

IMPULSADOS
POR LA 
CONFIANZA.
POTENCIANDO
EL DESEMPEÑO.

[FORJANDO EL FUTURO.]

INFORME ANUAL
2025

ESPAÑOL

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS

1

EL CORAZÓN DE LA
CONFIANZA

5

UN MENSAJE DE
NUESTRO CEO

2

FORJANDO EL FUTURO

6

CONFIANZA
IMPULSADA POR
RESULTADOS

3

LIDERAZGO PALIG

7

A). EL LEGADO DE LA
CONFIANZA (VIDEO)

4

ESTADOS FINANCIEROS

8

B). COSTA RICA:
MARCANDO EL ESTÁNDAR

AGRADECIMIENTO

9



QUIÉNES SOMOS



Durante más de un siglo, Pan-American Life Insurance Group (PALIG) ha sido un socio de confianza para millones de personas, familias y empresas en las Américas. Nuestra historia se define por la confiabilidad, la resiliencia y los resultados construidos sobre la confianza inquebrantable de nuestros asegurados, productores, colaboradores y comunidades.

“LA CONFIANZA ES LA BASE DE CADA PROMESA QUE HACEMOS Y DE CADA RELACIÓN QUE CONSTRUIMOS. ES EL MOTOR QUE IMPULSA NUESTRO CRECIMIENTO Y POTENCIA NUESTRO PROGRESO.”

- José S. Suquet,
Presidente de la Junta Directiva & CEO

UN LEGADO IMPULSADO POR LA CONFIANZA

2,200

Colaboradores

30+

Empresas Miembro



Presencia en los 49 estados de EE.UU., el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, Islas Vírgenes de EE.UU., América Latina y el Caribe.

7M+

ASEGURADOS

Cada cifra cuenta una historia de vidas protegidas, familias respaldadas y negocios fortalecidos. La presencia de PALIG se extiende a lo largo de las Américas, uniendo una red de expertos y socios comprometidos con ofrecer tranquilidad a través de una ejecución disciplinada y excelencia operativa.



PERSONAS QUE IMPULSAN EL DESEMPEÑO

Nuestra gente es el corazón de nuestro éxito. Su experiencia, integridad y propósito compartido representan lo que significa estar impulsados por la confianza. Ya sea atendiendo a nuestros clientes, desarrollando soluciones de vanguardia o promoviendo la inclusión y la colaboración, nuestros colaboradores son el reflejo de los valores que han definido a PALIG por más de un siglo.

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

VIDA GLOBAL

- VIDA ENTERA
- VIDA A TÉRMINO
- VIDA UNIVERSAL
- VIDA UNIVERSAL INDEXADA
- ACCIDENTES PERSONALES



BENEFICIOS GLOBALES

- VIDA
- ACCIDENTES
- SALUD
- VIDA CRÉDITO
- MERCADEO MASIVO
- MEDICAL STOP LOSS
- SOLUCIONES MULTINACIONALES

No todos los productos están disponibles en todas las jurisdicciones. Para obtener la lista completa de sucursales, afiliadas y ofertas de PALIG, visite palig.com.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Al celebrar nuestro 115.º aniversario en 2026, honramos un legado que continúa evolucionando, transformando nuestra fortaleza en resultados medibles y construyendo un futuro definido por la agilidad, la relevancia y el liderazgo. Juntos, avanzamos hacia el mañana con determinación, guiados por los valores que nos han distinguido durante generaciones.



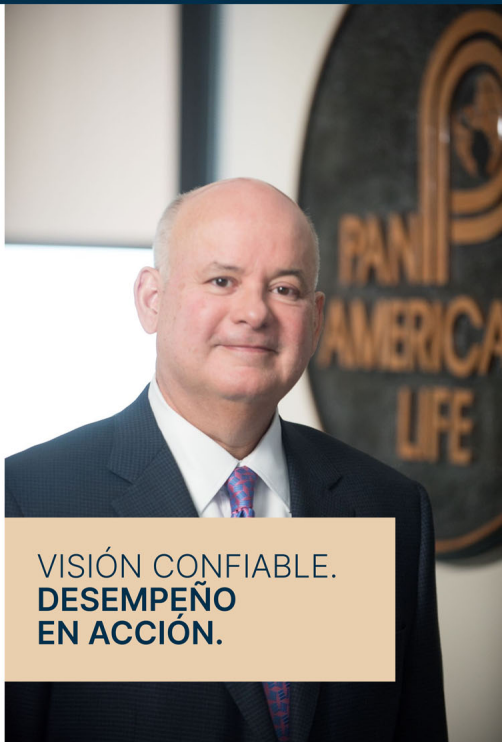
IMPULSADOS POR
LA CONFIANZA

UN MENSAJE DE NUESTRO CEO

En Pan-American Life Insurance Group, la confianza se ha construido a lo largo del tiempo, decisión tras decisión, mediante acciones guiadas por principios, consistencia y responsabilidad. Se fortalece en los momentos de desafío y se reafirma a través del desempeño. En 2025, esa confianza —ganada y sostenida— continuó impulsando nuestros resultados, fortaleciendo una ejecución sólida en toda la organización y guiando las decisiones que dan forma a nuestra visión de largo plazo.

Este fue un año decisivo para PALIG, uno que reafirmó por qué, después de 46 años en esta industria, sigo creyendo profundamente en este negocio y en su propósito. Alcanzamos un desempeño financiero excepcional, fortalecimos nuestro balance, avanzamos iniciativas estratégicas clave y profundizamos nuestras relaciones en todos los mercados donde operamos. Estos resultados no ocurrieron por casualidad; son fruto de decisiones consistentes tomadas con visión de largo plazo. Reflejan una estrategia basada en la prudencia, la resiliencia y un enfoque claro en servir a nuestros asegurados, socios y comunidades a través de las Américas.

Al celebrar 115 años de servicio, este hito refuerza lo que siempre ha sido nuestra misión: estar presentes cuando las personas más nos necesitan, en los momentos que realmente importan.



**VISIÓN CONFIABLE.
DESEMPEÑO
EN ACCIÓN.**

Más de un siglo de experiencia nos ha enseñado que estamos en el negocio de las personas, y ese propósito sigue siendo tan relevante hoy como hace 115 años. Cada desafío que enfrentamos refuerza nuestro propósito y nos recuerda por qué existimos. Cada oportunidad nos confirma la importancia de este trabajo.

En 2025, PALIG alcanzó resultados financieros récord, reflejando otro año de sólida ejecución operativa y crecimiento enfocado. Las primas totales alcanzaron un máximo histórico de \$1.86 mil millones, lo que representa un crecimiento interanual de 8.0%, con un fuerte impulso en nuestras principales líneas de negocio. Los ingresos también alcanzaron un nivel récord de \$1.56 mil millones, con un crecimiento de 6% respecto al año anterior. El ingreso operativo antes de impuestos aumentó a \$128 millones, impulsado por el crecimiento sostenido de las primas, resultados técnicos favorables y la continua fortaleza de los ingresos por inversiones, mientras que la utilidad neta totalizó \$110 millones. Estos resultados destacan la efectividad de nuestra estrategia de largo plazo y la confianza que depositan en nosotros nuestros asegurados y socios estratégicos. Nuestra posición financiera continuó fortaleciéndose, con activos totales que alcanzaron \$7.5 mil millones y un patrimonio total bajo GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) que aumentó 15% hasta \$1.4 mil millones, reforzando la capacidad de PALIG para ofrecer un desempeño consistente mientras se mantiene sólidamente posicionada para el futuro.

Detrás de cada cifra hay compromisos cumplidos, familias protegidas y relaciones construidas sobre la confianza.

Me llena de orgullo y entusiasmo nuestra trayectoria: dedicamos 105 años a construir una base de 1,000 millones de dólares en primas, próximos a alcanzar los 2,000 millones una década después, reflejo del fortalecimiento de PALIG y de la confianza que nuestros mercados continúan depositando en nosotros. Nuestra solidez financiera sigue siendo validada de manera independiente.

En 2025, AM Best y Fitch Ratings reafirmaron las calificaciones A de PALIG con perspectivas estables, reconociendo la solidez de nuestro modelo de negocio, la disciplina en la gestión de riesgos y nuestro liderazgo en América Latina, el Caribe y Estados Unidos.

Este desempeño financiero fue acompañado por avances significativos en ejecución. Impulsamos nuestra hoja de ruta de modernización con más de 45 proyectos completados en finanzas corporativas, recursos humanos, beneficios globales, tecnología y operaciones, incluyendo la expansión de herramientas móviles y digitales, la automatización de la gestión de siniestros y de nuevos negocios, y el fortalecimiento de nuestros sistemas centrales. Nuestras líneas de negocio registraron resultados sólidos: Beneficios Globales se benefició de mejoras en experiencia y crecimiento internacional, mientras que Vida Global tuvo un desempeño positivo en mercados clave, con América Latina liderando en ventas y crecimiento de primas. El exitoso cambio de marca de Mutual Trust Life Solutions a Pan-American Life marcó un hito importante en el fortalecimiento de nuestra presencia unificada en Estados Unidos.

Si bien persiste la incertidumbre global, PALIG mantiene el enfoque en aquello que podemos controlar: servir con integridad y cumplir nuestra palabra. Al atender a nuestros socios estratégicos y honrar nuestros compromisos, preservamos la claridad de propósito y la capacidad de navegar el cambio con confianza. Al mismo tiempo, observamos oportunidades relevantes. Existe un renovado y constructivo enfoque en América Latina y el Caribe, junto con una mayor alineación entre la región y Estados Unidos. En mis años en PALIG, no recuerdo un momento en el que el entorno de nuestros mercados haya estado tan alineado. Estas dinámicas en evolución generan oportunidades, y la presencia histórica de PALIG, sus relaciones profundas y su experiencia regional nos posicionan favorablemente para continuar creciendo de manera responsable y sostenible. Son precisamente estos momentos — cuando el desafío se encuentra con la oportunidad— los que más me inspiran como líder.

Lo que me da verdadera confianza en nuestro futuro es simple y poderoso: nuestra gente. Hemos reunido a los mejores profesionales de la industria, desde nuestros equipos locales que sirven a las comunidades todos los días, hasta nuestros líderes regionales que impulsan la estrategia y nuestro equipo ejecutivo que marca el rumbo. Es un equipo difícil de igualar y del cual me siento profundamente orgulloso. En 2025, continuamos con nuestra sólida trayectoria de promoción interna e inversión en el desarrollo del talento y el bienestar de nuestros colaboradores. Ver a la próxima generación incorporarse a este negocio y constatar el impacto que estamos logrando en las comunidades que servimos es parte de lo que me motiva y de lo que hace que más de cuatro décadas se sientan no como un cierre, sino como el comienzo de una nueva etapa.

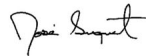
También dimos la bienvenida a David J. Turner, Jr. a nuestra Junta Directiva. David aporta más de tres décadas de experiencia en liderazgo dentro de los sectores de seguros y servicios financieros, con un conocimiento profundo que se alinea firmemente con el compromiso de PALIG con el crecimiento disciplinado, la gestión sólida de riesgos y la creación de valor a largo plazo.

Nuestras prioridades para 2026 y más allá permanecen claras: expansión estratégica en nuestros mercados, respaldada por innovación y agilidad operativa. Estamos integrando de manera más intencional la tecnología y la inteligencia artificial para mejorar el servicio, la eficiencia y el valor. Continuamos fortaleciendo nuestras defensas cibernéticas y capacidades de gestión de riesgos a medida que evolucionan las amenazas. Y mantenemos flexibilidad en el ámbito de la salud en Estados Unidos, preparados para adaptarnos sin perder de vista nuestro enfoque de largo plazo en la estabilidad y la creación de valor.

Al reflexionar sobre 2025, expreso mi más sincero agradecimiento a nuestros colaboradores, productores, socios, asegurados, miembros de la Junta Directiva y a las comunidades que servimos. Su confianza hace posible nuestro desempeño y da sentido a todo lo que hacemos. Juntos, estamos construyendo un futuro definido por la solidez y la resiliencia.

Incluso en tiempos desafiantes —quizás especialmente en ellos— veo enormes oportunidades por delante. Con la confianza como nuestro fundamento, el desempeño como nuestra prueba y el mejor equipo de la industria a nuestro lado, avanzamos con confianza, claridad y un propósito compartido.

Atentamente,



José S. Suquet
Presidente de la Junta Directiva & CEO

CONFIANZA IMPULSADA POR RESULTADOS:

LO DESTACADO DE 2025

PALIG cerró otro año de desempeño récord, impulsado por una ejecución disciplinada, innovación estratégica y la confianza inquebrantable de nuestros asegurados, productores, colaboradores y socios. Fortalecimos nuestra posición en el mercado, aceleramos la transformación digital y avanzamos en excelencia operativa.

Los logros alcanzados en 2025 reflejan nuestra capacidad de convertir la confianza en resultados medibles, fortaleciendo nuestras capacidades, ampliando nuestro alcance y construyendo un PALIG más sólido y resiliente de cara al futuro.



ASPECTOS CORPORATIVOS



- Alcanzamos resultados récord en 2025, impulsados por una suscripción disciplinada, crecimiento sostenido de primas, experiencia favorable y sólidos rendimientos de inversión.
- Reafirmamos nuestra fortaleza financiera con la ratificación de calificaciones "A" y perspectivas estables por parte de AM Best y Fitch Ratings.
- Avanzamos en la modernización empresarial mediante implementaciones clave como IllustrationPro, Salesforce Case Management, Aura Accelerated Underwriting y mejoras en LifePro.
- Ampliamos las capacidades móviles y de portales en todas las regiones, mejorando la facilidad para hacer negocios para productores y clientes.
- Completamos más de 45 iniciativas transversales en Tecnología, Finanzas, Recursos Humanos y Operaciones, fortaleciendo la escalabilidad y la disciplina de ejecución.
- Reforzamos la ciberseguridad y la gestión integral de riesgos empresariales en un entorno de amenazas crecientes.
- Invertimos en el desarrollo de talento a través de evaluaciones de liderazgo, promociones y el fortalecimiento de herramientas de carrera y sucesión en Workday.
- Celebramos 15 años de PALIG Costa Rica, marcando una década y media de crecimiento, liderazgo de mercado y expansión sostenida en el país.



VIDA GLOBAL



- Logramos un sólido desempeño en 2025, respaldado por una mortalidad favorable, una gestión disciplinada de gastos y un robusto ingreso neto por inversiones.
- Ampliamos la suscripción acelerada a través de Aura, mejorando la consistencia y la velocidad en los procesos.
- Fortalecimos las herramientas de ilustración y gestión de casos, incrementando la eficiencia de los productores.
- Reforzamos la alineación entre suscripción, operaciones y distribución en todos los mercados.
- Continuamos la modernización de los sistemas centrales de administración de vida, fortaleciendo la escalabilidad y la estabilidad de las plataformas.
- Avanzamos en iniciativas de habilitación digital, mejorando los tiempos de respuesta y la experiencia de los productores.

VIDA INTERNACIONAL

- Fortalecimos nuestra participación en los segmentos afluente y de alto patrimonio mediante soluciones especializadas y experiencia en suscripción.
- Mejoramos los flujos de servicio y suscripción mediante la expansión de herramientas digitales y portales.
- Ampliamos los programas de capacitación en suscripción y operaciones en múltiples regiones.
- Impulsamos un sólido dinamismo comercial en el portafolio de Seguros Empresariales en mercados clave de América Latina, mediante una suscripción disciplinada y una activación focalizada de productores, elevando la calidad del portafolio y el crecimiento interanual.
- Reactivamos productores inactivos a través de iniciativas de relacionamiento dirigidas y basadas en datos.
- Ejecutamos campañas de aceleración de ventas a través de WhatsApp Business y presentaciones a corredores, incrementando la visibilidad y el alcance comercial.

PAN-AMERICAN LIFE - ESTADOS UNIDOS

- Lanzamos Vista Life IUL con una fuerte adopción inicial y un posicionamiento competitivo en el mercado.
- Introdujimos el producto MTL Non-Par Whole Life, ampliando la oferta de soluciones.
- Fortalecimos la suscripción mediante la expansión de Aura, mejoras en lineamientos para residentes y no residentes, y el aumento de límites sin exámenes médicos.
- Reforzamos la distribución a través de agencias mediante la reactivación de productores de Encova y la incorporación de nuevas agencias.
- Avanzamos en cuentas nacionales y en estrategias de mercadeo dirigidas que respaldaron el impulso comercial.
- Mejoramos las herramientas de ilustración y gestión de casos, elevando la experiencia de servicio para los productores.
- Reforzamos la consistencia operativa y la escalabilidad de la plataforma de vida en Estados Unidos.

BENEFICIOS GLOBALES



- Alcanzamos un sólido desempeño en 2025, impulsado por altos niveles de persistencia, disciplina en suscripción y experiencia favorable.
- Ampliamos las capacidades digitales de autoservicio para empleadores, corredores y asegurados.
- Mejoramos los procesos de suscripción y reclamos mediante avances digitales y operativos.
- Avanzamos en programas de bienestar y gestión del cuidado, apoyando mejores resultados de salud.
- Reforzamos la ejecución regional y la consistencia del servicio en los mercados internacionales.
- Profundizamos las relaciones con corredores y empleadores en toda la región de las Américas.

GRUPO INTERNACIONAL

- Logramos resultados excepcionales en 2025 en beneficios para empleados, mercadeo masivo y soluciones multinacionales.
- Aceleramos el crecimiento en América Latina y el Caribe, impulsado por un desempeño sobresaliente en los negocios de Mercadeo Masivo y Beneficios para Empleados.
- Ampliamos el impacto de la distribución mediante una red creciente de productores y corredores, profundizando la penetración en la región.
- Impulsamos un fuerte dinamismo comercial en el segmento de PYMES, adaptando soluciones aseguradoras a las necesidades de pequeñas y medianas empresas, lo que resultó en mayores tasas de conversión y demanda de mercado.
- Expandimos las relaciones con clientes multinacionales y regionales en mercados estratégicos.
- Mejoramos la capacidad de respuesta operativa mediante herramientas digitales y toma de decisiones basada en datos.
- Lanzamos y ampliamos la herramienta móvil de cotización de Salud Individual en El Salvador, Costa Rica y Panamá, mejorando la velocidad de cotización.
- Reforzamos la entrega de servicios para corredores y clientes corporativos.
- Posicionamos a PALIG como un socio confiable en todos nuestros mercados internacionales.

PAN-AMERICAN ACCIDENT & HEALTH – ESTADOS UNIDOS

- Logramos un sólido desempeño en 2025 en productos de Accidentes, Indemnización Fija y Especialidades.
- Avanzamos en la aprobación de la actualización de Panamed en múltiples estados.
- Ampliamos iniciativas de Indemnización Fija y Gap, incluyendo avances hacia la suscripción interna de Gap.
- Fortalecimos la actividad en Mercados Especiales, incluyendo Short-Term Medical (STM), Accidentes y alianzas con MGUs.
- Incrementamos la visibilidad ante corredores mediante estrategias de mercadeo dirigidas y plataformas de la industria.
- Ampliamos alianzas de distribución y fortalecimos los pipelines de ventas.
- Mejoramos la eficiencia operativa y la velocidad de salida al mercado mediante mejoras digitales.

CALIFICACIONES



Como reflejo de un historial continuo de sólido desempeño financiero y resultados disciplinados, Fitch Ratings y AM Best reafirmaron las calificaciones de fortaleza financiera de seguros de Pan-American Life: **"A" (Sólida)** y **"A" (Excelente)**, respectivamente, ambas con perspectiva estable. Estas calificaciones aplican a Pan-American Life Insurance Company (PALIC) y a sus subsidiarias de propiedad total: Pan-American Assurance Company International Inc. (PAAC), Pan-American International Insurance Corp. (PAIC) e INRECO International Reinsurance.

Estas ratificaciones reflejan directamente la solidez que respalda nuestros resultados. Fitch Ratings destacó la posición de capital excepcionalmente fuerte de PALIG, su bajo apalancamiento operativo y financiero, y la estabilidad de sus ratios de capital basado en riesgo, respaldados por una selección prudente de activos y una gestión sólida de pasivos. AM Best enfatizó nuestro modelo de negocio disciplinado, el portafolio de productos diversificado y el desempeño operativo consistente a lo largo de los ciclos de mercado.

En conjunto, estas evaluaciones independientes validan la postura conservadora de riesgo de PALIG, su resiliente base financiera y su liderazgo sostenido en mercados clave de América Latina, el Caribe y los Estados Unidos. Asimismo, confirman nuestra capacidad de navegar entornos cambiantes con confianza y de cumplir de manera constante con nuestros compromisos hacia los asegurados, hoy y para las generaciones futuras.

INVERSIONES



El desempeño de inversiones de PALIG en 2025 refleja una estrategia disciplinada y conservadora, enfocada en calidad, estabilidad y creación de valor a largo plazo. A través de una gestión cuidadosa del portafolio y un énfasis continuo en activos con grado de inversión, el Grupo obtuvo resultados sólidos que contribuyeron de manera significativa a otro año récord en desempeño financiero.

En 2025, el portafolio consolidado de bonos de PALIG alcanzó un rendimiento de 5.35%, superando nuevamente los principales referentes de la industria, mientras que SNL reportó un promedio de 4.77% para el portafolio de bonos de la industria de Vida en Estados Unidos al 31 de diciembre de 2024. Las nuevas inversiones en dólares estadounidenses generaron un rendimiento competitivo de 6.27%, superando el promedio del índice de bonos corporativos con grado de inversión en EE. UU. de 5.06%, reflejando una posición de mercado favorable y una ejecución disciplinada. Cabe destacar que el 99.8% de todas las nuevas inversiones en Estados Unidos mantuvieron grado de inversión, reafirmando el compromiso histórico de PALIG con la selección prudente de activos y la gestión de riesgos. Las adquisiciones consolidadas de PALIG (incluyendo inversiones de afiliadas locales) alcanzaron un rendimiento de nuevas adquisiciones de 6.43%.



CONFIANZA IMPULSADA
POR RESULTADOS



EL LEGADO DE LA CONFIANZA:

Las Historias que Compartimos

LA CONFIANZA: EL PULSO DE LA PROTECCIÓN

La confianza vive en cada promesa cumplida. Es el hilo invisible que nos conecta a través de fronteras, generaciones y experiencias. Es lo que guía nuestras decisiones, moldea nuestras relaciones y sostiene cada una de nuestras alianzas.

En este video especial de nuestra campaña de nostalgia 2025, colaboradores y productores de toda la región comparten lo que significa la confianza para ellos. Sus reflexiones son sencillas pero profundas, revelando cómo la confianza continúa inspirándonos y uniéndonos.

Porque en PALIG, la confianza no es solo parte de nuestro negocio. Es nuestro negocio.



MIRA EL VIDEO A CONTINUACIÓN Y
DESCUBRE COMO LA CONFIANZA,
COMPARTIDA Y VIVIDA, CONTIÚA
DANDO FORMA AL MAÑANA.





COSTA RICA: MARCANDO EL ESTÁNDAR. FORJANDO EL FUTURO.

Durante los últimos 15 años, Costa Rica se ha consolidado como una de las historias de éxito más sólidas y representativas de PALIG: una operación que no solo lidera su mercado local, sino que también marca el ritmo de la transformación en toda la región. Lo que comenzó en 2010 como una inversión estratégica audaz, hoy se ha convertido en la operación internacional más grande e influyente de PALIG, definida por una ejecución disciplinada, excelencia en el servicio y una visión clara de crecimiento sostenible a largo plazo.

Actualmente, PALIG Costa Rica protege a más de 226,000 vidas, atiende a más de 500 clientes corporativos y opera una de las redes médicas más completas del país. En 2024, el negocio alcanzó un hito significativo al generar USD 180 millones en primas. Con USD 186 millones en activos, USD 75 millones en patrimonio y una utilidad neta de USD 14.9 millones, PALIG Costa Rica refleja una sólida disciplina financiera y una notable resiliencia operativa, respaldadas por una calificación crediticia AAA Estable otorgada por agencias internacionales.

Sin embargo, el éxito de Costa Rica no se mide únicamente por su escala. Detrás de estos resultados hay una historia de visión, liderazgo, innovación y cultura organizacional: factores que continúan diferenciando el desempeño de la operación y la posicionan para un impacto sostenido en el tiempo.

[COSTA RICA.]

UNA VISIÓN QUE ECHÓ RAÍCES DESDE EL INICIO



Cuando PALIG ingresó al mercado costarricense, el reto fue construir una operación desde cero. Como recuerda el Gerente General fundador, Alfredo Ramírez, los primeros años exigieron convicción, paciencia y una firme confianza en el potencial de largo plazo del mercado.

“Estábamos parados sobre una mina de oro. Solo que aún no lo sabíamos”, comentó. La estabilidad política de Costa Rica, su fuerza laboral altamente calificada y la creciente presencia de empresas multinacionales crearon un entorno ideal para el crecimiento de los seguros de vida y salud. A medida que las compañías globales buscaban beneficios competitivos para atraer y retener talento, PALIG ingresó al mercado con una propuesta de valor especializada y una ventaja de primer movimiento que definiría la siguiente década de expansión.

La respuesta del mercado fue contundente. En 15 años, las primas de seguros privados de salud en Costa Rica crecieron de USD 20 millones a cerca de USD 500 millones, con PALIG capturando aproximadamente la mitad del mercado. De esta manera, la operación se consolidó como un referente en calidad de servicio, transparencia y alianzas basadas en la confianza.

UNA CULTURA DE EXCELENCIA



Tanto el Gerente General fundador, Alfredo Ramírez, como el actual Gerente General, Mario Naranjo, coinciden en que el verdadero motor del éxito en Costa Rica ha sido su **gente**. Desde sus inicios, la operación se ha guiado por un conjunto claro de valores que han orientado cada logro alcanzado:

ACTITUD, TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD, TRABAJO EN EQUIPO Y RENDICIÓN DE CUENTAS.



Estos principios definen la forma en que los equipos colaboran, cómo se toman las decisiones y cómo PALIG cumple sus compromisos día a día.

“Nadie tiene éxito solo”, enfatiza Alfredo. “El trabajo en equipo y la responsabilidad compartida están en el centro de todo lo que hacemos”.

Desde que asumió el rol de Gerente General en 2023, Mario ha fortalecido esta base con un estilo de liderazgo influenciado por su trayectoria como atleta de alto rendimiento en deportes de resistencia. Su enfoque se centra en formar equipos disciplinados, sostener la consistencia operativa y mantener un alto sentido de responsabilidad con asegurados, socios estratégicos y comunidades.

“Mi motivación es interna”, comparte Mario. “Proviene del desafío en sí. Y Costa Rica está llena de oportunidades. Lo que marca la diferencia es la disciplina, el enfoque y la energía que aportamos cada día”.

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE



Costa Rica se ha consolidado como el acelerador digital de PALIG, liderando el piloto y la implementación de soluciones que fortalecen el servicio, la eficiencia y la transparencia en toda la región. Entre las iniciativas más relevantes que están transformando la experiencia de clientes y productores se destacan un ecosistema digital modernizado, procesos automatizados y optimizados, y servicios mejorados para la fuerza de ventas.

En conjunto, estos avances han permitido sostener un crecimiento acelerado sin sacrificar la disciplina operativa. Actualmente, el equipo gestiona un promedio de 60,000 reclamos médicos mensuales sin incrementos proporcionales en la estructura de personal, evidenciando la escalabilidad y eficiencia del modelo digital.

UN MERCADO ESTRATÉGICO CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO SOSTENIDO



Costa Rica continúa siendo uno de los mercados más prometedores de la región. En los últimos 15 años, la penetración del seguro ha aumentado de 1.7% a 3.8%, pero aún se mantiene por debajo de los promedios de la OCDE, que oscilan entre 8% y 10%, lo que representa una oportunidad significativa de crecimiento a largo plazo.

El atractivo sostenido del país para empresas multinacionales, su talento humano altamente calificado y tendencias en aceleración como el nearshoring y el friend-shoring refuerzan aún más su relevancia estratégica. Como lo describe Mario, Costa Rica representa una verdadera "oportunidad de océano azul": un mercado con sólidos fundamentos económicos, demanda en expansión y una cultura basada en la confianza, el servicio y la innovación.

UNA VISIÓN COMPARTIDA HACIA EL FUTURO



Al describir a PALIG Costa Rica en una sola palabra, tanto Mario como Alfredo coinciden en aquello que ha sostenido su compromiso a lo largo del tiempo: **visión**.

"Esto es lo que define a PALIG: una visión clara y compartida entre líderes, países y equipos. Sabemos quiénes somos, qué hacemos mejor y hacia dónde vamos. Eso es lo que hace que esta empresa se sienta como un hogar", expresó Mario.

Mientras PALIG continúa construyendo su futuro, Costa Rica se erige como un modelo de lo que puede lograrse mediante una ejecución disciplinada, claridad estratégica y un compromiso inquebrantable con el servicio. En 2025, su desempeño excepcional fue reconocido con el Chairman's Award, una distinción que refleja no solo resultados, sino también liderazgo, consistencia e impacto. Costa Rica no solo lidera su mercado; está estableciendo el estándar y contribuyendo a definir el PALIG del mañana.



EL CORAZÓN DE LA **CONFIANZA**:

Impulsados por un Propósito

LIDERAZGO QUE CONSTRUYE COMUNIDADES MÁS FUERTES

En 2025, el compromiso de PALIG con el liderazgo comunitario se vio reflejado en el reconocimiento otorgado a nuestro Presidente de la Junta Directiva y CEO, José S. Suquet, como miembro distinguido de la Alexis de Tocqueville Society por United Way of Southeast Louisiana.

Este reconocimiento representa décadas de liderazgo con principios, alianzas sostenidas e inversión significativa en la resiliencia a largo plazo de las comunidades. A través de su labor, José contribuyó a movilizar apoyos históricos en áreas clave como salud, educación, recuperación de vivienda y estabilidad financiera, generando resultados medibles tanto en momentos de crisis como en procesos de reconstrucción.

Su liderazgo continúa inspirando a nuevas generaciones de líderes filantrópicos y voluntarios, reafirmando la convicción de PALIG de que el impacto duradero se construye invirtiendo en las personas, fortaleciendo las comunidades y liderando con propósito.



BRINDANDO ATENCIÓN MÉDICA QUE SALVA VIDAS A TRAVÉS DE ALIANZAS GLOBALES

PALIG respaldó cirugías cardíacas pediátricas que salvan vidas mediante su alianza con HeartGift, ayudando a un niño de Honduras a acceder a atención médica especializada que no estaba disponible en su país de origen.

Gracias a esta colaboración, Deymer y su madre viajaron a los Estados Unidos para una cirugía correctiva que transformó significativamente su calidad de vida. La iniciativa se fortaleció aún más con la participación activa de colaboradores de Pan-American Life Insurance Company, Sucursal Honduras, quienes se unieron a HeartGift en una misión a Honduras, reforzando el compromiso de PALIG con alianzas de impacto, confianza y acciones centradas en la comunidad.



AMPLIANDO LA MOVILIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA



A través de un esfuerzo conjunto entre los colaboradores y la compañía, PALIG apoyó a un niño con parálisis cerebral en México mediante la donación de una silla de ruedas, contribuyendo a mejorar su movilidad y calidad de vida. Esta iniciativa refleja el compromiso de PALIG con la acción compasiva y el apoyo significativo a personas y familias que enfrentan desafíos complejos.

APOYANDO LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL ACCESO

PALIG impulsó oportunidades educativas mediante la donación de útiles escolares para niños y jóvenes en comunidades vulnerables de Panamá.

Impulsada por la participación activa de los colaboradores, esta iniciativa reafirmó la convicción de PALIG de que el acceso a la educación es esencial para construir estabilidad a largo plazo y progreso compartido.



INVERSIÓN EN EDUCACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL



PALIG fortaleció su compromiso comunitario en Costa Rica a través de iniciativas enfocadas tanto en educación como en el cuidado del medioambiente.

Colaboradores y compañía unieron esfuerzos para entregar kits escolares a niños apoyados por Fundación Ilori, mientras que voluntarios lideraron una jornada de limpieza de senderos ribereños, promoviendo oportunidades, sostenibilidad y responsabilidad compartida.



IMPULSANDO A LOS ESTUDIANTES AL INICIO DEL AÑO ESCOLAR

A través de la campaña "Fuliemos el Bus", PALIG contribuyó a la entrega de útiles escolares esenciales a estudiantes que iniciaban el año académico en Honduras. Respaldata por aportes conjuntos de la compañía y sus colaboradores, esta iniciativa refleja el compromiso de PALIG con la oportunidad, la colaboración y el bienestar comunitario a largo plazo.



PROMOVIENDO LA CONCIENCIA SOBRE LA SEGURIDAD VIAL

Colaboradores de PALIG en Trinidad y Tobago participaron en la carrera, caminata y rodada World Day of Remembrance 5K organizada por Arrive Alive, en honor a las vidas perdidas por accidentes de tránsito y reforzando la importancia de vías más seguras. Esta conmemoración global refleja el compromiso de PALIG con la concienciación, la defensa de causas sociales y el bienestar comunitario a través de la acción.



FORTALECIENDO ALIANZAS COMUNITARIAS CON UNITED WAY

PALIG reafirmó su alianza de larga data con United Way Trinidad and Tobago mediante el copatrocinio del evento United Is the Way Gala, que celebró 25 años de impacto comunitario. La participación de colaboradores de PALIG en Trinidad y Tobago reflejó el compromiso continuo de la compañía con iniciativas que empoderan a las personas y fortalecen comunidades en todo el país.



AMPLIANDO EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PALIG apoyó oportunidades educativas en Trinidad y Tobago mediante su contribución al University of the West Indies Development and Endowment Fund (UWIDEF) Annual Charity Golf Challenge. Esta iniciativa ayudó a otorgar becas y apoyos económicos a estudiantes meritorios, reafirmando la creencia de PALIG en la educación como un camino hacia la oportunidad a largo plazo y la movilidad social.

SOCIOS COMUNITARIOS 2025

En 2025, PALIG continuó transformando la confianza en acción al apoyar a socios comunitarios cuyo trabajo fortalece la salud, la estabilidad y las oportunidades en las regiones donde operamos.

Guiados por el propósito y relaciones de largo plazo, nuestro enfoque se centró en iniciativas que generan impacto medible y valor sostenible, especialmente en momentos en los que las comunidades más necesitan apoyo.

Estas alianzas reflejan nuestra convicción de que la confianza se construye a través de la acción constante, la responsabilidad compartida y el compromiso de forjar juntos un futuro más sólido.

A continuación, las organizaciones con las que PALIG se enorgulleció de colaborar en 2025 como parte de su compromiso continuo con la participación comunitaria:



| | | |
|--|---|--|
| Aldea S.O.S – Honduras | American Cancer Society | American Heart Association |
| Arrive Alive – Trinidad & Tobago | Asociación Ambiental Enviajarme – Costa Rica | Asociación Guatemalteca de Agentes Profesionales del Seguro "A.G.A.P.S." – Guatemala |
| Asociación Hogar Jesucristo es mi casa – Guatemala | Audubon Nature Institute | Barbados Cancer Society (Breast Screening Programme – BSP) |
| Boy Scouts of America | Bureau of Governmental Research | Caja Costarricense de Seguro Social – Donación de Sangre – Costa Rica |
| Caja Costarricense de Seguro Social – Vacunación contra la influenza – Costa Rica | Casa Ilori – Costa Rica | Embajada de los Estados Unidos de América – Guatemala |
| Escuela República de Guatemala – Panamá | Faces of Cancer – St. Lucia | French Quarter Festival |
| Fundabesa – Ecuador | Fundación CREER – Honduras | Fundación de Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (FANLYC) – Panamá |
| Fundación Hogar para sus niños – Ecuador | Fundación Lucky – Ecuador | Fundación Niños con Cáncer – Honduras |
| Fundación Planet (gestión y reducción de residuos: donación de papel reciclado) – Colombia | Fraternidad de la Divina Providencia – Guatemala | Greater New Orleans, Inc. |
| Grupo ALTIA IAP – México | HeartGift | Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul – Panamá |
| Hispanic Chamber of Commerce of Louisiana | Hogar Divino Niño – Panamá | Hogar Montiel – Costa Rica |
| Hogs for a Cause | Hospital Oncológico – Panamá | Jewish Federation of Greater New Orleans |
| Junior Achievement of Greater New Orleans | Louisiana Children's Museum | Louisiana Philharmonic Orchestra |
| Loyola University of New Orleans | Metropolitan Crime Commission | New Orleans Ballet Association |
| New Orleans Hispanic Heritage Foundation | New Orleans Police & Justice Foundation | Ochsner Health System |
| Ogden Museum of Southern Art | Prospect 6, New Orleans | Raintree Services, Inc. |
| Sanar Niños con Cáncer – Colombia | St. Jude Children's Research Hospital | Team Gleason |
| The University of the West Indies Development and Endowment Fund | Trinidad and Tobago Cancer Society | Trinidad and Tobago Cancer Service Cancer Survivors & Patient Support Group |
| United Way – Guatemala | United Way – Honduras | United Way of Metro Chicago |
| United Way of Metropolitan Dallas | United Way of Miami-Dade | United Way of Southeast Louisiana |
| United Way of Trinidad & Tobago | YMCA of Greater New Orleans | |

FORJANDO EL FUTURO:



Prioridades estratégicas
para el Próximo Año

INICIATIVAS CLAVE Y VISIÓN 2026



CORPORATIVO

- Fortalecer la hoja de ruta estratégica de PALIG para 2026, impulsando el crecimiento sostenible y la excelencia operativa mediante la modernización empresarial, la automatización y la simplificación de procesos, mejorando la facilidad para hacer negocios en todos los mercados.
- Capitalizar el legado de marca de PALIG en América Latina y el Caribe para expandir el negocio hispano en los Estados Unidos, con mensajes culturalmente relevantes, materiales adecuados, diseño de productos y soporte especializado.
- Fortalecer la agilidad e inteligencia empresarial mediante la consolidación de ecosistemas de datos, la expansión de capacidades de inteligencia artificial y la modernización de plataformas corporativas, habilitando una toma de decisiones integrada y basada en analítica.
- Elevar la postura de seguridad cibernética incorporando principios de Zero Trust (Confianza Cero) y desplegando protección avanzada de endpoints en toda la organización.
- Avanzar en la gestión integral de riesgos mediante el fortalecimiento de prácticas de identificación, mitigación y monitoreo, garantizando resiliencia financiera y continuidad operativa.
- Mantener un enfoque inquebrantable en la disciplina financiera, respaldado por un gobierno corporativo fortalecido y basado en datos, que habilite inversiones estratégicas y crecimiento sostenible.
- Evaluar y ejecutar fusiones y adquisiciones estratégicas para impulsar la expansión, fortalecer la presencia en mercados clave y crear valor a largo plazo.
- Explorar oportunidades selectivas de expansión geográfica, alineadas con la estrategia de crecimiento a largo plazo de PALIG y su disciplina de gestión de riesgos.
- Profundizar la planificación de sucesión y el desarrollo de liderazgo para asegurar continuidad y fortalecer la organización de cara al futuro.

- Reforzar el liderazgo de PALIG en Vida Global mediante la evolución de la suscripción basada en datos, la expansión de capacidades digitales y la promoción de innovación centrada en el cliente.
- Ampliar las capacidades digitales de ventas, incluyendo cotización móvil mejorada, para profundizar el compromiso de los productores y captar nuevos segmentos de clientes.
- Impulsar el dinamismo comercial a través de iniciativas focalizadas de desarrollo de productores en todos los mercados.
- Acelerar la innovación de productos con nuevas soluciones de Vida Universal Indexada (Indexed Universal Life) y Vida Entera (Whole Life), diseñadas para responder a las necesidades cambiantes de los clientes y a objetivos de protección de largo plazo.
- Fortalecer el segmento de Vida para Private Client Life mediante una distribución ampliada, ofertas especializadas para clientes de alto patrimonio y modelos de servicio diferenciados.
- Impulsar el crecimiento del negocio de Vida en los Estados Unidos bajo la marca Pan-American Life, a través de redes de productores más amplias y una transformación digital continua que agilice la emisión de pólizas y los procesos de incorporación.
- Aprovechar alianzas tecnológicas y la colaboración interregional —incluyendo América Latina y el Caribe— para mejorar la eficiencia operativa, la consistencia del servicio y la satisfacción del cliente en los negocios de Vida y Salud Individual.



BENEFICIOS GLOBALES

- Consolidar el desempeño alcanzado en 2025 mediante la expansión de la distribución en América Latina, el Caribe y los Estados Unidos, con énfasis en crecimiento, persistencia, flexibilidad y vinculación con los clientes.
- Avanzar en la modernización digital de los procesos de suscripción, administración de pólizas y reclamos, así como en la integración y actualización de plataformas operativas, para mejorar velocidad, precisión, transparencia, escalabilidad y la experiencia integral de clientes, productores y socios en todos los segmentos de beneficios colectivos.
- Fortalecer los portafolios tradicionales de Salud Colectiva y Mercadeo Masivo, apoyados en estrategias de distribución refinadas, análisis avanzados y mayor capacidad de respuesta al mercado.
- Impulsar el crecimiento en Salud Individual mediante la ampliación de herramientas digitales, la reactivación de productores y una disciplina sostenida en suscripción y precios que asegure un desempeño sostenible.
- Reforzar la lealtad y persistencia de clientes a través de estrategias de relacionamiento focalizadas en mercados internacionales clave.
- Fortalecer los programas clínicos y de calidad médica, con monitoreo y seguimiento robustos de resultados, promoviendo el bienestar del paciente y prácticas sostenibles en las operaciones de Salud Colectiva en América Latina y el Caribe.
- Continuar la expansión de soluciones complementarias de Accidentes y Salud en el mercado de los Estados Unidos.
- Profundizar las relaciones con corredores y ampliar la oferta de productos de Cobertura Esencial Mínima (MEC – Minimum Essential Coverage), Indemnización y Accidentes, mediante campañas dirigidas y programas de capacitación.
- Lanzar una nueva y mejorada plataforma operativa para respaldar la línea de productos de Accidentes Operacionales para Transporte (Trucking Operational Accident) en los Estados Unidos.
- Avanzar en soluciones transfronterizas entre los Estados Unidos, América Latina y el Caribe, ofreciendo coberturas y servicios integrados para clientes multinacionales y colectivos.

LIDERAZGO PALIG

Impulsados por la Confianza.
Liderando con Excelencia Colectiva.

COMITÉ EJECUTIVO



SR. JOSÉ S. SUQUET
PRESIDENTE DE LA JUNTA
DIRECTIVA Y CEO



SR. ROBERT DICIANNI
PRESIDENTE, BENEFICIOS
GLOBALES



SR. STEVEN FRIEDMAN
PRESIDENTE, FINANZAS E
INVERSIONES Y CFO



SR. BRUCE PARKER
PRESIDENTE, VIDA GLOBAL





SR. DANIEL COSTELLO
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO, MERCADOS
INTERNACIONALES



SR. FRANK RECIO
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO, OPERACIONES
Y TECNOLOGÍA



**SR. SELIG EHRLICH, FSA,
MAAA**
ACTUARIO PRINCIPAL Y
OFICIAL DE RIESGOS



SR. CARLOS ALDANA
VICEPRESIDENTE SENIOR,
FINANZAS CORPORATIVAS



SRA. LISA BAUDOT
VICEPRESIDENTE SENIOR,
INVERSIONES



SR. LUKE COSME
VICEPRESIDENTE SENIOR,
VENTAS, MERCADEO Y
OPERACIONES DE VIDA EN
EE. UU.

CONSTRUYENDO EL FUTURO SOBRE LA CONFIANZA



SR. JOSE CORRADA
VICEPRESIDENTE SENIOR,
ASESOR JURÍDICO
GENERAL Y SECRETARIO
CORPORATIVO



**SRA. ANA MELISSA
RAMOS**
VICEPRESIDENTE SENIOR
DE RECURSOS HUMANOS



SR. IVÁN VERGARA
VICEPRESIDENTE SENIOR,
DIRECTOR DE
TECNOLOGÍA (CTO)



SR. FLORIANO ALENCAR
VICEPRESIDENTE, DIRECTOR
DE DISTRIBUCIÓN Y
OPERACIONES, PRIVATE
CLIENT LIFE



SRA. PAOLA CORRADA
VICEPRESIDENTE, OFICIAL
PRINCIPAL DE
CUMPLIMIENTO



SR. PAUL ENGERISER
VICEPRESIDENTE,
ACTUARIO CORPORATIVO



SR. ALYWIN FRUGE
VICEPRESIDENTE,
AUDITORÍA INTERNA



SR. MARK JOLLANDS
VICEPRESIDENTE,
OPERACIONES DE GRUPO
EN LOS EE.UU.



SRA. JENNIFER LAFLEUR
VICEPRESIDENTE, U.S.
GROUP, PAN-AMERICAN
ACCIDENT & HEALTH



**SR. GRANT
MARTINDALE**
VICEPRESIDENTE, DIRECTOR
DE SUSCRIPCIÓN



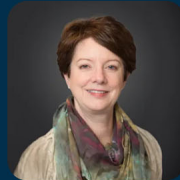
**SRA. STACY
MCWHORTER**
VICEPRESIDENTE,
OPERACIONES DE VIDA
EN EE. UU.



**SRA. ROSALINA
MIRANDA**
VICEPRESIDENTE, OPERACIONES
INTERNACIONALES Y SERVICIOS
DE SALUD



SR. ÁLVARO MUÑOZ
VICEPRESIDENTE,
REPORTES FINANCIEROS,
CONTRALOR



SRA. RENEE PARKINS
VICEPRESIDENTE,
ADMINISTRACIÓN
CORPORATIVA



SR. RAFAEL PELAEZ
VICEPRESIDENTE,
DIRECTOR DE
SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN (CISO)



SRA. MARTA C. REEVES
VICEPRESIDENTE,
MERCADEO CORPORATIVO



SR. RODRIGO VASQUEZ
VICEPRESIDENTE, GRUPO
INTERNACIONAL



SR. JARED WOODWARD
VICEPRESIDENTE,
IMPUESTOS



LA CONFIANZA COMO ACCIÓN CON INTEGRIDAD

Construyendo el futuro
sobre la confianza

★

Durante la pandemia de COVID-19, la confianza guió cada decisión que tomamos. En un momento de incertidumbre y pérdida, PALIG se mantuvo firme en el cumplimiento de sus compromisos, pagando siniestros con agilidad y brindando seguridad financiera a las familias cuando más lo necesitaban.

Al hacer lo correcto en los momentos más difíciles, fortalecemos relaciones de largo plazo con productores y clientes, y reforzamos nuestra reputación de solidez y confiabilidad. Esa confianza no solo nos sostiene en tiempos de crisis; también amplía nuestro impacto, incrementa la conciencia sobre la importancia del seguro de vida y, en última instancia, fortalece la posición financiera de PALIG de cara al futuro.

- STEVEN FRIEDMAN



LA CONFIANZA COMO COLABORACIÓN

Liderar con confianza a
través de los equipos, el
crecimiento y la
transformación

★

La confianza impulsa a nuestros equipos a innovar y crecer. Cuando asumimos el compromiso de la transformación digital de Vida Global, el éxito dependió de que los equipos, a través de distintas regiones y funciones, confiaran entre sí para comunicarse abiertamente, resolver desafíos complejos y adaptarse con agilidad a medida que surgían cambios. Ese nivel de colaboración nos permitió avanzar con mayor rapidez, mantener la alineación y ofrecer soluciones de alto valor.

La confianza fomenta la transparencia, la rendición de cuentas y el sentido de responsabilidad compartida, todos ellos elementos esenciales para impulsar la innovación y sostener el crecimiento a largo plazo.

- BRUCE PARKER



LA CONFIANZA COMO BASE DE LAS RELACIONES A LARGO PLAZO

El poder de la confianza
en los negocios

★

El lema de PALIG, Confianza Toda La Vida, refleja tanto permanencia como compromiso. El seguro de vida es una relación de largo plazo, y nuestros socios de distribución y asegurados necesitan la certeza de que PALIG estará presente dentro de décadas para cumplir cada obligación. La confianza no es solo personal; también es financiera. Es la seguridad en nuestro balance, en nuestra integridad y en nuestra capacidad de respaldar cada promesa que hacemos.

Esa confianza duradera es la razón por la cual nuestros socios continúan colocando su negocio con nosotros y por la que PALIG se ha mantenido sólida por más de 115 años.

- ROBERT DICIANNI



LIDERAZGO INTERNACIONAL



**SRA. MARÍA DEL
ROSARIO ÁLVAREZ**
GERENTE GENERAL,
HONDURAS



SR. LEOPOLDO BÁEZ
GERENTE GENERAL,
ECUADOR



**SRA. MARIA TERESA
BOLAÑOS**
GERENTE GENERAL,
EL SALVADOR



**SR. LUIS CARLOS
COVARRUBIAS**
GERENTE GENERAL,
MÉXICO



**SR. JOSÉ ANTONIO
(TONY) ELETA**
GERENTE GENERAL,
PANAMÁ



SR. SALVADOR LEIVA
GERENTE GENERAL,
GUATEMALA

LIDERANDO CON CONFIANZA



SR. MARIO NARANJO
GERENTE GENERAL,
COSTA RICA



**SRA. DIANA ALEJANDRA
VARGAS TORRES**
GERENTE GENERAL,
COLOMBIA



**SR. WINSTON S.
WILLIAMS**
DIRECTOR EJECUTIVO
(CEO), CARIBE

HOMENAJE A

BRYAN SCOFIELD



Celebrando 26 años de
liderazgo, integridad y cuidado

VICEPRESIDENTE SENIOR DE RECURSOS HUMANOS



Tras 26 años de servicio dedicado a Pan-American Life Insurance Group y más de tres décadas de trayectoria en Recursos Humanos, Bryan Scofield deja un legado definido por la confianza, la compasión y un genuino amor por las personas al iniciar su jubilación. A lo largo de su destacada carrera, Bryan ha sido mucho más que un líder: fue un mentor, una voz ecuaníme y constante, y una verdadera personificación de los valores de PALIG. Su influencia se siente en cada rincón de la organización, desde los programas que creó para apoyar a los colaboradores, hasta la cultura de cuidado e integridad que ayudó a cultivar.

La trayectoria de Bryan en PALIG comenzó en el año 2000, cuando se incorporó como Analista Senior de Planes de Pensiones, antes de realizar la transición al área de Recursos Humanos. Guiado por su convicción de que "la vida está para vivirse y no para soportarse", Bryan construyó una carrera basada en el propósito y en un genuino interés por los demás. A lo largo de los años, dio forma a programas y políticas que apoyaron a colaboradores en Estados Unidos, América Latina y el Caribe, fortaleciendo la cultura de respeto, inclusión y confianza que hoy define a PALIG.

Desde el inicio, Bryan concibió el liderazgo como una oportunidad de servicio. Su mentoría reflexiva, su política de puertas abiertas y su integridad inquebrantable inspiraron a innumerables colaboradores, impulsándolos a crecer tanto en lo profesional como en lo personal. Ya fuera afrontando desafíos o celebrando logros, Bryan lideró con empatía y autenticidad, poniendo siempre a las personas en primer lugar.

Al reflexionar sobre su recorrido, Bryan expresó su profundo agradecimiento por haber formado parte de una compañía a la que llamó familia. Ese sentido de pertenencia, junto con su convicción de tratar a los demás como le gustaría ser tratado, se convirtió en su sello como líder. Su impacto se extiende más allá de PALIG a través de su labor comunitaria con organizaciones como Junior Achievement y United Way of Southeast Louisiana, un testimonio de su dedicación de por vida a ayudar a otros a prosperar.

Al comenzar este nuevo capítulo, celebramos no solo sus numerosos logros, sino también el corazón y la humanidad que aportó a cada rol. Su legado seguirá vivo en la cultura que ayudó a forjar y en las personas a las que asesoró y acompañó a lo largo del camino.

Gracias, Bryan, por 26 años de servicio, liderazgo y amistad. Siempre serás parte de la familia PALIG.

JUNTA DIRECTIVA

CUSTODIOS DE LA CONFIANZA



De pie, de izquierda a derecha: Sr. Jerry Carlisle, Sr. William H. Hines, Sr. David J. Turner, Jr., Sra. Suzanne T. Mestayer, Sr. José S. Suquet, Dra. Sandra K. Johnson, Dra. María Azúa Himmel, Dr. Patrick J. Quinlan, Dr. José Antonio Villamil

Sentados, de izquierda a derecha: Sr. Carlos Mickan, Sr. Stephen Batza

ESTADOS FINANCIEROS

RESUMEN DE OPERACIONES

Pan-American Life Mutual Holding Company
Desde el 31 de diciembre de 2025, 2024, y 2023
\$ (000)

| | No auditado 2025* | No auditado 2024* | 2023 |
|---|----------------------|----------------------|------------------|
| INGRESOS | 2025* | 2024* | 2023 |
| Primas | 1,095,903 | 981,979 | 896,534 |
| Cargos de póliza y contratos | 128,532 | 155,259 | 125,404 |
| Ingreso Neto de Inversiones | 325,642 | 323,628 | 282,758 |
| Otros Ingresos | 7,731 | 9,197 | 5,816 |
| TOTAL DE INGRESOS | 1,557,809 | 1,470,064 | 1,310,512 |
| BENEFICIOS Y GASTOS | 2025* | 2024* | 2023 |
| Beneficios de tenedores de pólizas e interés acreditado | 874,973 | 866,379 | 778,912 |
| Gastos de suscripción, adquisición de seguro y otros gastos | 505,722 | 451,524 | 413,597 |
| Amortización de gastos diferidos de adquisición de póliza | 48,557 | 47,615 | 40,850 |
| TOTAL DE BENEFICIOS Y GASTOS | 1,429,251 | 1,365,518 | 1,233,358 |
| Ingreso de operaciones antes de impuestos e intereses no controlantes | 128,557 | 104,545 | 77,154 |
| Ingresos de operaciones descontinuadas netas de impuestos | - | - | (2,203) |
| Ganancia por compra en condición ventajosa | - | 20,409 | - |
| Ganancias (pérdidas) netas de inversiones realizadas | 6,157 | (15,593) | 1,990 |
| Gasto de impuestos sobre la renta | 24,689 | 14,074 | 8,238 |
| Ingreso después de impuestos y antes de intereses no controlantes | 110,024 | 95,287 | 68,703 |
| Ingreso de intereses no controlantes | - | - | - |
| UTILIDAD NETA | 110,024 | 95,287 | 68,703 |

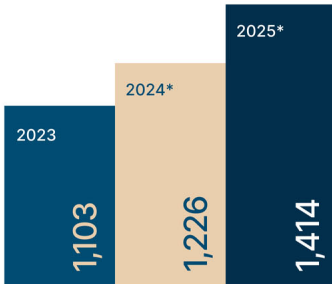
BALANCE GENERAL

Pan-American Life Mutual Holding Company
Desde el 31 de diciembre de 2025, 2024, y 2023
\$ (000)

| | No auditado | No auditado | |
|--|------------------|------------------|------------------|
| ACTIVOS | 2025* | 2024* | 2023 |
| Dinero en efectivo y activos invertidos | 6,241,028 | 5,969,173 | 5,413,617 |
| Gastos diferidos de adquisición de póliza | 399,662 | 380,181 | 444,813 |
| Otros Activos | 859,298 | 863,232 | 906,716 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 7,499,988 | 7,212,587 | 6,765,146 |
| PASIVOS Y PATRIMONIO | 2025* | 2024* | 2023 |
| Beneficios futuros de póliza y reclamaciones | 3,062,652 | 2,952,221 | 2,807,575 |
| Estado de cuenta de tenedores de póliza y fondos | 2,254,885 | 2,302,272 | 2,312,695 |
| Otros Pasivos | 768,407 | 731,844 | 542,349 |
| TOTAL DE PASIVOS | 6,085,944 | 5,986,337 | 5,662,620 |
| PATRIMONIO | 2025* | 2024* | 2023 |
| Intereses no controlantes en subsidiarias | (7) | (7) | (7) |
| Patrimonio no asignado | 1,504,871 | 1,394,138 | 1,330,076 |
| Otros beneficios totales acumulados | (90,820) | (167,881) | (227,543) |
| TOTAL DE PATRIMONIO | 1,414,044 | 1,226,250 | 1,102,526 |
| TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO | 7,499,988 | 7,212,587 | 6,765,146 |

* Resultados reflejan adopción de estándar LDTI en 2025, y su replanteo en 2024

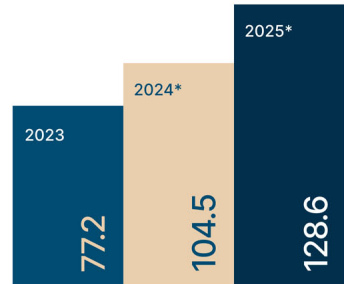
TOTAL DE PATRIMONIO



(GAAP en millones de \$)

El crecimiento de 15% en el patrimonio se debe al incremento en utilidades netas durante el año.

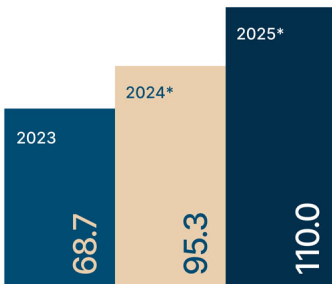
INGRESO DE OPERACIONES ANTES DE IMPUESTOS



(GAAP en millones de \$)

Los ingresos operativos antes de impuestos en 2025 aumentaron un 23% debido al crecimiento de producto de inversiones, y la mejora en los siniestros relacionados con COVID-19.

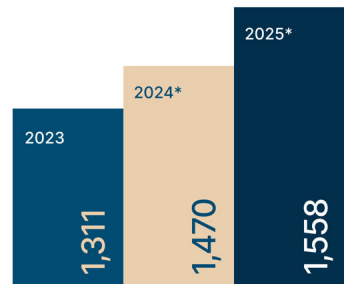
UTILIDAD NETA



(GAAP en millones de \$)

La utilidad neta aumentó un 15% en el 2025 debido al crecimiento en los ingresos operativos y a ajustes por ganancias realizadas y por la adopción de un nuevo régimen contable.

INGRESOS OPERATIVOS**



(GAAP en millones de \$)

El crecimiento de 6% en 2025 incluye un aumento en los ingresos por primas y un aumento en el producto de inversión.

* Resultados reflejan adopción de estándar LDTI en 2025, y su replanteo en 2024

** Excluye ingresos no operativos

JUNTOS HEMOS TRANSFORMADO LA CONFIANZA EN **NUESTRA PRINCIPAL FORTALEZA.**



Gracias.



En PALIG, **la confianza es más que un valor:** es la base de cada alianza, cada promesa y cada logro.

Agradecemos profundamente a nuestros asegurados, productores, aliados estratégicos y colegas, cuya confianza nos impulsa a ofrecer un desempeño disciplinado y un servicio confiable, año tras año.

Juntos, hemos hecho de la confianza nuestra mayor fortaleza. Su colaboración impulsa nuestro crecimiento y nos motiva a avanzar de manera constante, siempre con una mirada clara hacia el futuro.

AL MIRAR HACIA 2026, REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE CONSTRUIR EL MAÑANA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y PROGRAMAS QUE PROMUEVEN LA SALUD Y EL BIENESTAR FINANCIERO DE TODAS LAS PERSONAS A LAS QUE SERVIMOS.

IMPULSADOS POR LA CONFIANZA.

POTENCIANDO EL DESEMPEÑO.

FORJANDO EL FUTURO.



Confianza
toda la vida