



Elevando el Éxito a Nuevas Alturas

Informe Anual

2024



TABLA DE CONTENIDO

01

* Quiénes Somos

02

* Un Mensaje de Nuestro CEO: Impulsando
Nuestro Crecimiento hacia Nuevas Alturas

03

* Alcanzando Nuevas Alturas de Éxito:
Aspectos Destacados de 2024

04

* Elevando la Excelencia

05

* Elevando y Empoderando Comunidades

06

* Elevar y Acelerar: Lograr Crecimiento a Través
del Progreso con Propósito

07

* Liderazgo de PALIG: Generando Impacto,
Elevando el Éxito

08

* Estados Financieros

09

* Creciendo Juntos

Elevando a Nuestra Gente para Generar Impacto

Detrás de Pan-American Life Insurance Group (PALIG) hay un equipo comprometido que impulsa nuestra empresa a nuevas alturas. Nuestro legado de 110 años se basa en la innovación y en el compromiso de ayudar a nuestros clientes a alcanzar seguridad financiera y tranquilidad.

Confianza
Toda la vida



2,200

Colaboradores



30+

Compañías afiliadas

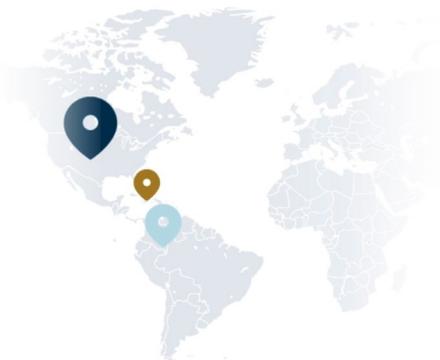


Network

Una red de agentes y corredores de confianza a través de las Américas



+7 millones de asegurados y en continuo crecimiento



● EE.UU. ● CARIBE ● AMÉRICA LATINA

Elevando el Bienestar de los Asegurados

Nos impulsa el compromiso con nuestros clientes, quienes pueden confiar en nosotros toda la vida. Con más de 7 millones de asegurados y en continuo crecimiento, PALIG es un proveedor líder de seguros y servicios financieros. Ofrecemos seguros individuales y grupales de vida, accidentes y salud de primera categoría en 49 estados de EE.UU., el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, las Islas Vírgenes de EE.UU., y en toda América Latina y el Caribe.

Vida Entera
Vida a Término
Vida Universal
Vida Universal Indexada
Accidentes Personales



 BENEFICIOS GLOBALES



Vida
Accidentes
Salud
Seguro de Vida Crédito
Mercadeo Masivo
Productos Médicos de Stop Loss
Soluciones Multinacionales

No todos los productos están disponibles en todas las ubicaciones. Para obtener una lista completa de las sucursales y afiliadas del Grupo, así como de los productos y servicios ofrecidos, visite palig.com.



IMPULSANDO NUESTRO **CRECIMIENTO HACIA NUEVAS ALTURAS**

En un año de transformación y oportunidades, ampliamos nuestro alcance, alcanzamos resultados récord y reafirmamos nuestro propósito de proteger la vida y el bienestar financiero de millones de personas en las Américas, impulsando la misión de PALIG con compromiso y empatía.

Este año marcó mi vigésimo aniversario en Pan-American Life y 45 años en la industria aseguradora. Al reflexionar sobre nuestro progreso, no cabe duda de que hemos superado desafíos con éxito, avanzando con estrategias visionarias y estableciendo nuevos referentes. Sin embargo, lo que más me impacta año tras año es nuestra búsqueda incansable y colectiva de cumplir nuestra promesa de protección. Aseguramos que, incluso ante la incertidumbre, nuestros asegurados puedan resguardar su futuro y el bienestar de quienes dependen de ellos. Me honra y agradezco profundamente la confianza de liderar la misión de PALIG en estrecha colaboración con mis valiosos colaboradores, productores y socios estratégicos.

En 2024, PALIG alcanzó otro año excepcional de crecimiento en ingresos y desempeño operativo sólido, incluyendo la exitosa adquisición e integración de Encova Life. Los ingresos operativos

anuales crecieron un 13%, alcanzando los \$1.48 mil millones, mientras que las primas totales aumentaron un 11% hasta un récord de \$1.72 mil millones, marcando 20 años consecutivos de crecimiento en primas. La utilidad operativa antes de impuestos (PTOI) aumentó un 39%, alcanzando los \$107.6 millones, impulsada por un sólido crecimiento en ingresos, tendencias positivas en salud entre nuestros asegurados y un desempeño sobresaliente en Ingresos Netos por Inversión. La utilidad neta creció un 58% respecto al año anterior, alcanzando un récord de \$108.8 millones, beneficiándose de los sólidos resultados operativos y de una ganancia de \$20.4 millones relacionada con la transacción de Encova Life. El capital total bajo normativa GAAP aumentó a \$1.20 mil millones en 2024, mientras que el capital GAAP, excluyendo otros ingresos integrales acumulados (AOI), alcanzó los \$1.44 mil millones.

La solidez financiera del Grupo se refleja en calificaciones de primer nivel otorgadas por agencias independientes, con AM Best y Fitch Ratings manteniendo la calificación "A" de Pan-American Life con perspectiva estable. Asimismo, hemos sido reconocidos por cuarto año consecutivo como una de las Empresas Mejor Administradas, reflejando nuestro firme compromiso con la excelencia.

Nuestro crecimiento financiero y logros reflejan el valor que ofrecemos a quienes servimos. Cada siniestro pagado, cada póliza emitida y cada nueva iniciativa lanzada son testimonio de nuestra dedicación a ayudar a personas y familias a asegurar su futuro. Seguimos simplificando el acceso a beneficios, potenciando soluciones digitales y procesos optimizados para mejorar la experiencia del cliente.

Mientras miramos hacia el futuro para mantener nuestro impulso, nuestras prioridades estratégicas para 2025 incluyen expandir nuestro alcance de mercado e invertir en innovación. Con una profunda comprensión de las necesidades en evolución de nuestros clientes, fortaleceremos relaciones y ampliaremos los canales de distribución, continuando con la inversión en la transformación digital como un impulsor clave de la excelencia en el servicio, facilitando interacciones fluidas y procesos basados en datos. También reforzaremos nuestra posición competitiva en nuestros mercados principales, consolidando nuestro liderazgo y mejorando las iniciativas de retención de clientes.

Para fortalecer aún más nuestro liderazgo, me complace anunciar el nombramiento de la Dra. María Azúa Himmel a nuestra Junta Directiva, efectivo el 30 de abril de 2025. La Dra. María Azúa Himmel aporta más de dos décadas de experiencia transformadora en tecnología y servicios financieros, con experiencia en la alta dirección de importantes instituciones financieras de EE.UU. Su probada trayectoria en innovación será invaluable mientras continuamos mejorando nuestras capacidades digitales. Estamos entusiasmados de recibir su visión y experiencia en nuestra Junta, alineándose perfectamente con nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción de las diversas necesidades de seguros a través de las Américas.

También quiero conmemorar este exitoso año expresando mi profundo agradecimiento a Carlos Palomares por sus notables 17 años de servicio dedicado en nuestra Junta Directiva. Carlos ha sido una luz orientadora, utilizando su profundo conocimiento de América Latina y su excepcional pericia financiera para ayudarnos a navegar a través de desafíos complejos. Su compromiso con la excelencia y su talento para inspirar y elevar a

quienes lo rodean han enriquecido enormemente nuestra organización. Gracias, Carlos, por tu servicio excepcional y por el impacto duradero que has dejado en nuestro equipo. Tu legado será valorado por muchos años más.

Mientras celebramos nuestros extraordinarios logros en 2024, me enorgullece decir que hemos establecido una base sólida sobre la cual continuar construyendo nuestro liderazgo en los próximos años y brindar un valor aún mayor a nuestros colaboradores, asegurados y socios estratégicos. Es su inquebrantable dedicación, confianza y colaboración lo que nos permite aspirar a aún más. Expreso mi más sincero agradecimiento por su compromiso con PALIG y por ser una parte integral de este viaje. Juntos, no solo avanzamos; estamos elevándonos a nuevas alturas de éxito. Abracemos el futuro con confianza y ambición.

Atentamente,



José S. Suquet

Presidente de la Junta Directiva y CEO
Pan-American Life Insurance Group

(03)

* ALCANZANDO NUEVAS ALTURAS DE ÉXITO

ASPECTOS DESTACADOS DE 2024



Desde las divisiones de Vida Global y Beneficios Globales hasta el área Corporativa e Inversiones, el destacado desempeño de PALIG en 2024 refleja un año de logros récord. A través de una visión estratégica, innovación y un compromiso inquebrantable con el crecimiento, capitalizamos oportunidades emergentes y fortalecimos nuestro liderazgo en la industria.

Los logros de este año reflejan nuestra capacidad para navegar un entorno en evolución con agilidad, generar resultados sostenibles y crear un impacto duradero, consolidando la posición de PALIG como un socio de confianza para toda la vida.

Logros Corporativos



- Reconocida como una de las Empresas Mejor Administradas de EE.UU. por cuarto año consecutivo, PALIG fortaleció su capital humano en 2024 al fomentar la innovación mediante nuevas iniciativas de compromiso y optimizar la colaboración con herramientas digitales avanzadas.
- Optimización de la eficiencia operativa y rentabilidad, equilibrando inversiones estratégicas en tecnología e iniciativas corporativas mientras se maximizaba el impacto de adquisiciones clave.
- Fortalecimiento de la gestión de riesgos y optimización de la siniestralidad.
- Integración exitosa de Encova Life, potenciando oportunidades clave para mejorar la presencia en el mercado, ampliar capacidades y generar valor a largo plazo.
- Avances en la transformación digital y eficiencia operativa mediante la implementación de marcos de gobernanza de IA y mejoras en la nube.
- Refuerzo de la ciberseguridad y la gestión de riesgos mediante el fortalecimiento de los marcos de seguridad de TI, reducción de vulnerabilidades, implementación de soluciones de monitoreo avanzadas e integración de autenticación multifactor en todas las aplicaciones de PALIG.
- Mantenimiento de un sólido cumplimiento regulatorio, reforzando la reputación de PALIG por su excelencia en estándares de la industria.
- Lanzamiento de una versión completamente rediseñada y más eficiente de palig.com, mejorando significativamente nuestra presencia digital y fortaleciendo nuestras capacidades operativas para brindar un mejor servicio a clientes y socios.
- Fortalecimiento del liderazgo y dirección estratégica en mercados clave con el nombramiento de Youil Homsí como CEO de la Región del Caribe y Leopoldo Báez como Gerente General y Representante Legal de PALIG en Ecuador.
- Presentación de un nuevo y destacado letrero en la sede de 28 pisos de Pan-American Life Center en 601 Poydras Street, en el Distrito Central de Negocios de Nueva Orleans, a 322 pies de altura, como símbolo del compromiso perdurable de PALIG con su ciudad natal.
- Pan-American Life celebró 80 años de operaciones en Honduras, consolidando su liderazgo en el país.



La división de Vida Global de PALIG logró un desempeño financiero excepcional en 2024, impulsado por el crecimiento estratégico del mercado, la innovación en productos y la excelencia en suscripción.

La transformación digital de Vida Global avanza con el despliegue continuo de Easy@pp, el motor de suscripción Aura y un nuevo sistema de ilustración basado en la web. Estas innovaciones están agilizando la experiencia del cliente y del productor, mejorando la eficiencia de suscripción y optimizando las ilustraciones de pólizas.

VIDA INTERNACIONAL

- Liderazgo en el crecimiento internacional con un aumento del 17% respecto al año anterior en Private Client Life, reforzando la posición de PALIG como proveedor preferido para clientes de alto patrimonio que buscan soluciones de seguros de vida personalizadas.
- Aumento del 15% en las ventas del segmento de Vida Individual en América Latina, impulsado por activación de nuevos negocios, fortaleciendo el liderazgo de PALIG en el mercado.
- Crecimiento del 14% en la cantidad de productores activos en regiones clave, expandiendo el alcance del mercado e impulsando el desempeño de ventas.
- Incremento del 38% en el compromiso de los productores a través de nuevas asociaciones y una red de corredores ampliada, acelerando el acceso a clientes de alto patrimonio.
- Desarrollo de nuevas soluciones de Vida Universal Indexada diseñadas para segmentos estratégicos de alto patrimonio, mejorando las ofertas de financiamiento de primas y la ventaja competitiva de PALIG.
- Optimización de la suscripción y servicio de pólizas con avances digitales estratégicos, reduciendo los tiempos de respuesta y mejorando la experiencia del cliente.
- Implementación de nuevas soluciones de siniestros y herramientas de inscripción digital en la Región del Caribe, aumentando la eficiencia.

VIDA EN ESTADOS UNIDOS

- Aumento del 16% en ventas con respecto a 2023, superando las tendencias del sector a pesar de la volatilidad del mercado.
- Lanzamiento de productos estratégicos como Vista Life IUL™, Seguros de Vida Universal Indexada y MTL™ Non-Par Whole Life, diseñados para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado en múltiples generaciones.
- Expansión exitosa de la red de distribución de seguros y potencial de ventas tras la fusión de Encova Life con Pan-American Life Insurance Company en 2024.
- Fortalecimiento de las capacidades de suscripción con mejoras clave que agilizaron los procesos, optimizaron la evaluación de riesgos y simplificaron la experiencia de compra de seguros de vida.
- Implementación de un sofisticado sistema de ilustración que proporcionó a los representantes de ventas herramientas dinámicas para atender mejor a los clientes y acelerar el proceso de ventas.

Beneficios Globales



2024 fue un año histórico para la división de Beneficios Globales de PALIG, **logrando un desempeño financiero excepcional y una expansión estratégica**. Las sólidas estrategias impulsadas por el mercado y la ejecución disciplinada fortalecieron el crecimiento, consolidando la posición de PALIG como líder en la industria.

GRUPO INTERNACIONAL

- Crecimiento significativo interanual en los segmentos de Beneficios para Empleados, Mercadeo Masivo y Salud Individual en América Latina, reforzando el impulso del mercado y la efectividad de las iniciativas estratégicas.
- Desempeño financiero récord, superando los \$80 millones en Nuevas Primas Anualizadas (NAP) y los \$550 millones en Primas Emitidas Brutas (GWP), con un aumento del 16% respecto al año anterior, reflejando una sólida posición de mercado y un compromiso con la generación de valor para asegurados y socios.
- Gestión de siniestralidad mediante estrategias de riesgo disciplinadas, fortaleciendo la rentabilidad y la eficiencia operativa.
- Aumento del 13% en las primas de Salud Grupal, respaldado por una tasa de persistencia del 93%, demostrando la solidez de las Soluciones de Beneficios para Empleados de PALIG.
- Incremento en las ventas de Pequeños Grupos, con Costa Rica contribuyendo con un crecimiento del 40%, reflejando una fuerte demanda en el mercado.
- Superación de los \$100 millones en primas en Colombia, estableciendo un nuevo referente y reforzando el liderazgo de PALIG en el sector.
- Crecimiento excepcional en el segmento de Beneficios para Empleados en el Caribe, mejorando significativamente la rentabilidad y reafirmando la fortaleza de PALIG en mercados clave.
- Obtención de alianzas multinacionales clave que impulsaron el desempeño de NAP, mientras que el sector de Mercadeo Masivo en México experimentó un crecimiento sólido con nuevos casos de gran envergadura.
- Expansión de BWell Gestión de Enfermedades Crónicas, inscribiendo a 1,500 miembros en cuatro países con una tasa de persistencia del 90%, asegurando atención médica personalizada y de alta calidad mediante protocolos estructurados, estándares médicos internacionales y telemedicina.
- Lanzamiento en Panamá de SUMA MUJERES, un innovador crédito con micro seguro especializado para mujeres emprendedoras.
- Implementación exitosa del portal mejorado de ventas de Gastos Médicos Mayores Individual, facilitando los negocios y acelerando la activación de ventas.
- Expansión de la red de ventas de PALIG en un 14%, impulsando el crecimiento en mercados clave.
- Optimización de procesos de suscripción y siniestros, mejorando la calidad del servicio y los tiempos de respuesta.

Pan-American Accident & Health – EE.UU.



Pan-American Accident & Health logró un sólido desempeño financiero en 2024, superando las metas de crecimiento en primas, optimizando los índices de siniestralidad y ampliando su presencia en los mercados de accidentes y salud en Estados Unidos. **La innovación en productos, aprobaciones regulatorias y el fortalecimiento de la suscripción reforzaron su posición competitiva, mientras que la eficiencia operativa y los avances digitales impulsaron su éxito continuo.**

- Expansión de nuevos negocios mediante la adquisición de cuentas clave en industrias estratégicas, fortaleciendo el impulso de crecimiento.
- Optimización de índices de siniestralidad, reflejando una suscripción disciplinada y una gestión efectiva del riesgo.
- Continuo incremento en la rentabilidad, mejorando el desempeño financiero a través de dinámicas de mercado favorables y una gestión efectiva del riesgo.
- Fortalecimiento del compromiso con corredores, impulsando el crecimiento de la distribución y reflejando una mayor demanda en sectores clave como transporte, beneficios y seguros Gap.
- Aumento en las ventas de productos de Accidentes Ocupacionales dirigidos a la industria del transporte y desarrollo continuo de una nueva plataforma operativa para respaldar el crecimiento de esta línea de negocio.
- Expansión de la actividad en el segmento del Service Contract Act (SCA), aumentando la participación de mercado.
- Mejoras en la eficiencia operativa de las soluciones de Indemnización Fija, Medicamentos Recetados y Seguros Dentales y de Visión, optimizando procesos y elevando la experiencia del cliente.
- Crecimiento sostenido de la línea de productos esenciales, incluyendo Minimum Essential Coverage (MEC) e Indemnización Fija.
- Expansión de redes estratégicas de distribuidores, reforzando el liderazgo en seguros de accidentes y beneficios.
- Lanzamiento de una versión renovada de productos Stop Loss, fortaleciendo la posición de PALIG como líder en la suscripción de este tipo de seguros en el mercado de EE.UU. y mejorando la protección financiera de los empleadores autoasegurados.
- Introducción de una nueva oferta de atención primaria directa con Indemnización Fija y una estrategia innovadora de seguros médicos a corto plazo para ampliar la presencia en el mercado.

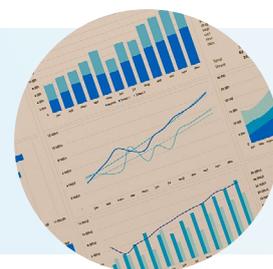
Calificaciones



Como reflejo de un historial de sólido desempeño financiero y ganancias consistentes, Fitch Ratings y AM Best reafirmaron la calificación de Fortaleza Financiera de Seguros (IFS) 'A' (Sólida) y la calificación 'A' (Excelente), ambas con perspectiva estable. Estas calificaciones aplican a Pan-American Life Insurance Company (PALIC) y sus subsidiarias de propiedad absoluta: Pan-American Assurance Company International Inc. (PAAC), Pan-American International Insurance Corp. (PAIIC) e INRECO International Reinsurance.

Los principales factores que respaldan estas calificaciones incluyen la sólida posición de liderazgo de PALIG en América Latina y el Caribe, reforzada por una amplia red de distribución y proveedores, un profundo conocimiento del mercado y una gran comprensión de la cultura hispana. Sumado a un portafolio de negocios bien diversificado y una robusta capitalización, estas fortalezas consolidan a PALIG como un líder confiable en la industria.

Inversiones



En 2024, las compras consolidadas de PALIG lograron un Rendimiento de Nueva Adquisición del 6.22%, superando el promedio del índice de bonos corporativos de inversión en EE.UU., que fue del 5.30%. PALIG mantuvo la calidad de inversión, con un 55% de las nuevas adquisiciones calificadas como NAIC 1 o A- o superior. Al 31/12/24, el rendimiento consolidado de los bonos de PALIG se situó en 5.32%, continuando por encima del promedio de la industria de seguros de vida, que según SNL fue de 4.54% al 31/12/23.

* ELEVANDO LA EXCELENCIA

(04)



Dos Décadas de Liderazgo Visionario

Un Legado de Crecimiento e Impacto



Felicitemos al Presidente de la Junta Directiva y CEO de PALIG, José S. Suquet, por dos décadas de excelencia. Al conmemorar su extraordinario trayecto de 20 años, reflexionamos sobre un legado definido por visión, liderazgo excepcional y un compromiso inquebrantable con nuestros clientes y la comunidad. Bajo la dinámica dirección de José, PALIG no solo ha superado desafíos, sino que ha prosperado, elevando nuestra posición como líder confiable de la industria a nuevas alturas.



01

2004 – 2009 **Dos Décadas**

Construyendo sobre una Base Sólida



El recorrido de José con PALIG comenzó en 2004, cuando fue nombrado CEO. En 2005, demostró su liderazgo compasivo al encabezar los esfuerzos de recuperación de United Way en Nueva Orleans tras el huracán Katrina. Durante la crisis económica de 2007-2009, José guió a PALIG con determinación, estableciendo una hoja de ruta estratégica centrada en el crecimiento sostenible en soluciones de seguros de vida, accidentes y salud, a través de oportunidades orgánicas y fusiones y adquisiciones estratégicas.



02

2010 – 2014

Dos Décadas

Expandiendo Horizontes



En medio de continuos desafíos económicos globales, José impulsó el crecimiento y la excelencia operativa de PALIG. Lideró la adquisición estratégica de Alico/Algico en más de 15 países de Centroamérica y el Caribe, consolidando nuestra posición de liderazgo. Su enfoque centrado en las personas fortaleció las relaciones con clientes y productores, reflejando nuestros valores fundamentales. Además, innovó nuestro portafolio de productos para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y promovió el bienestar de los asegurados.



2015 – 2019

Dos
Décadas

Impulsando la Fortaleza Financiera y el Liderazgo en el Mercado



Bajo el liderazgo de José, PALIG logró un crecimiento sostenido en ingresos, construyendo una base financiera sólida y manteniendo calificaciones de excelencia en la industria, lo que permitió a la compañía cumplir con sus compromisos con clientes y establecer relaciones beneficiosas con socios comerciales y comunitarios a nivel mundial. José expandió la presencia de PALIG en Estados Unidos con la fusión de Mutual Trust Life Insurance Company, diversificando nuestra oferta para atender a más clientes. Su compromiso con una cultura de integridad, excelencia y colaboración sigue inspirando a los colaboradores y transformando vidas con soluciones de seguros reconocidas globalmente.



04

2020 – 2024

Dos Décadas

Resiliencia, Innovación y Transformación



Durante la incertidumbre de la pandemia de COVID-19, José priorizó la estabilidad de nuestra organización y el bienestar de nuestros colaboradores mediante un enfoque de trabajo remoto, sin comprometer la atención excepcional a nuestros clientes. Se mantuvo fiel a nuestra misión de brindar seguridad financiera y tranquilidad, con más de \$330 millones en siniestros de COVID-19 pagados. En 2023, lideró la adquisición y fusión con Encova Life, agregando \$500 millones en activos y fortaleciendo la escala, alcance y portafolio de inversiones de PALIG en Estados Unidos. A pesar de los desafíos geoeconómicos, bajo el liderazgo de José, PALIG alcanzó un notable éxito financiero, con ingresos que crecieron hasta casi \$1.5 mil millones. Un verdadero visionario, José sigue transformando nuestro negocio para satisfacer las necesidades de los clientes.



05

Dos Décadas

Dos Décadas de Liderazgo — Un Legado Duradero



El liderazgo visionario de José ha dado lugar a hitos financieros clave, con un crecimiento exponencial en ingresos, pasando de \$284 millones en 2004 a \$1.48 mil millones en 2024, y un incremento en activos de \$1 mil millones a \$7.4 mil millones en dos décadas. Es un honor conmemorar los logros extraordinarios de José S. Suquet en estos 20 años. Es un pilar de excelencia, resiliencia e inspiración para nuestros colaboradores, clientes, socios y comunidades. Nos sentimos inmensamente orgullosos de celebrar este hito y esperamos muchos más años de innovación, crecimiento y éxito bajo su liderazgo.



06

Cuidado

CUIDADO PROACTIVO: TU CAMINO HACIA EL BIENESTAR ELEVADO

Una Perspectiva de **Frank Recio**,
Vicepresidente Ejecutivo de
Operaciones y Tecnología

En el panorama de la salud en constante evolución, el concepto de atención médica ha trascendido el simple tratamiento de enfermedades, adoptando un enfoque holístico y con visión de futuro para mantener a las personas saludables mucho antes de que enfrenten problemas de salud. A la vanguardia de este movimiento está el **cuidado proactivo**, una filosofía que va más allá de las medidas preventivas tradicionales para garantizar el bienestar a largo plazo.

La Transición del Cuidado Preventivo al Cuidado Proactivo

Históricamente, el cuidado preventivo ha sido el estándar de oro en la salud, centrándose en la detección temprana y la educación. Chequeos anuales, ferias de salud y pruebas como mamografías y análisis de sangre han desempeñado un papel clave en la identificación de riesgos antes de que se conviertan en enfermedades graves. Sin embargo, este enfoque sigue siendo **reactivo**, ya que solo actúa cuando los problemas de salud ya han surgido.



El **cuidado proactivo** se distingue por su enfoque intencional, situándose un paso antes del cuidado preventivo. Se centra en la educación, el apoyo continuo y elecciones de estilo de vida para mantener la salud antes de que sea necesaria la intervención médica. Promueve hábitos como una alimentación



saludable, la eliminación del tabaquismo y la actividad física regular. En lugar de simplemente detectar enfermedades de manera temprana, el cuidado proactivo busca reducir el riesgo de padecerlas por completo.

La Importancia del Cuidado Proactivo Hoy Más que Nunca

La industria de la salud está experimentando un cambio hacia la gestión del bienestar. En PALIG, nuestros mercados internacionales están en una posición única para adoptar el cuidado proactivo, respaldados por nuestra excepcional tasa de persistencia del 97%, lo que significa que la mayoría de nuestros asegurados eligen permanecer con PALIG año tras año. Esta relación duradera nos permite empoderar a nuestros asegurados para que sean proactivos y los ayuda a mantenerse saludables en todas las etapas de su vida, reduciendo hospitalizaciones, costos médicos y mejorando la calidad de vida.

Ejemplo de ello es el programa de detección temprana de mamografías que PALIG implementó de octubre a diciembre de 2024 en varios países, incentivando a los asegurados a tomar el control de su salud mediante la eliminación de deducibles en estos exámenes. Esta iniciativa no solo promueve la detección temprana, sino que también elimina barreras económicas que podrían desalentar la búsqueda de atención médica esencial.

Cerrando la Brecha entre Seguros y Proveedores de Salud

Uno de los mayores desafíos del cuidado proactivo ha sido alinear a las aseguradoras y a los proveedores de salud para promover el bienestar

a largo plazo. Mientras que ambas partes buscan mantener a las personas saludables, los modelos de seguros tradicionales han estado más enfocados en tratar enfermedades que en prevenirlas. PALIG está liderando el cambio mediante asociaciones estratégicas con empleadores y asegurados, desarrollando programas de salud proactivos que priorizan el bienestar en el entorno laboral, beneficiando tanto a las empresas como a sus empleados.

Además, PALIG ha implementado programas piloto para el manejo de enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y cáncer. Estas iniciativas combinan asesoramiento sobre estilo de vida, tratamiento médico y apoyo psicológico para promover la salud a largo plazo e incluso, en algunos casos, lograr la remisión.



El Rol de la Innovación y Tecnología en el Cuidado Proactivo

A medida que la salud se vuelve más basada en datos, la tecnología juega un papel crucial en el desarrollo de iniciativas de cuidado proactivo. PALIG está utilizando análisis de datos y plataformas digitales para comprender mejor las necesidades de sus asegurados y ofrecer programas de salud personalizados.

El Centro de Bienestar de PALIG, lanzado en otoño de 2024, ejemplifica este enfoque innovador, proporcionando contenido educativo, herramientas de bienestar y recursos de salud proactiva. Además, el portal de miembros de PALIG integra análisis de datos para monitorear tendencias de salud, incentivar exámenes médicos y ofrecer contenido de bienestar personalizado.



La Compasión en el Centro del Cuidado Proactivo

El cuidado proactivo es más que una estrategia médica; es un enfoque compasivo hacia el bienestar. En PALIG, nuestro compromiso con nuestros asegurados se refleja en cada iniciativa. Creemos en ir más allá de las limitaciones tradicionales de las pólizas para garantizar que los asegurados reciban la atención que necesitan, cuando la necesitan. Trabajando en estrecha colaboración con los asegurados, los equipos de atención y los comités de gestión de siniestros, PALIG prioriza el bienestar de sus miembros. Esta filosofía subraya nuestro compromiso de hacer lo correcto, reforzando nuestro papel como un verdadero socio en salud.

A medida que el cuidado proactivo sigue evolucionando, sus beneficios son cada vez más evidentes: personas más saludables, reducción en los costos de atención médica y asociaciones más sólidas y comprometidas con los empleadores. La visión de PALIG se basa en empoderar a las personas para que tomen el control de su salud, brindándoles el apoyo, los recursos y la empatía necesarios para vivir su mejor vida.

En un mundo donde la atención médica suele ser reactiva, el cuidado proactivo ofrece una alternativa innovadora y con visión de futuro, una que garantiza que las personas no solo vivan más tiempo, sino que vivan mejor.



* ELEVANDO Y EMPODERANDO COMUNIDADES



PALIG DONA \$1 MILLÓN AL XAVIER OCHSNER COLLEGE OF MEDICINE

PALIG se enorgullece de haber donado \$1 millón para apoyar al Xavier Ochsner College of Medicine (XOCOM), una iniciativa colaborativa entre la Universidad Xavier de Luisiana y Ochsner Health. Esta generosa contribución financiará becas para 10 estudiantes cada año, permitiéndoles participar en el Programa de Pasantías de Verano de XOCOM, creando oportunidades esenciales para futuros profesionales de la salud.



Nuestro compromiso con el desarrollo de oportunidades que empoderen a la próxima generación de líderes es profundo, y estamos agradecidos por nuestra duradera asociación con Ochsner y el increíble trabajo de su equipo, cuya visión y dedicación al avance de la salud hacen posible este programa. Juntos, estamos enriqueciendo la experiencia de los estudiantes de medicina, apoyando su vocación y dando forma al futuro de la medicina.



PALIG ELEVA EL HORIZONTE DE NUEVA ORLEANS

El 27 de enero de 2025, presentamos con orgullo un nuevo y audaz letrero en la azotea de nuestra sede, ubicada en el Pan-American Life Center, un edificio de 28 pisos en el centro de Nueva Orleans.

Este imponente letrero, situado a 322 pies sobre la ciudad, simboliza el compromiso duradero de PALIG con su ciudad natal y refleja la lealtad de nuestros asegurados, colaboradores y socios comunitarios. No solo representa nuestro notable crecimiento, sino también el legado de PALIG de brindar seguridad financiera y tranquilidad a familias y empresas por casi 115 años.

Con 6.8 pies de altura y 75 pies de ancho, este letrero es una expresión tangible de nuestra profunda dedicación a la comunidad de Nueva Orleans.

PALIG Eleva



NUESTRO **IMPACTO** EN LAS COMUNIDADES

En PALIG, creemos que el verdadero éxito trasciende el crecimiento empresarial y se define por el impacto positivo que generamos en las comunidades a las que servimos. A través de alianzas estratégicas e iniciativas significativas, estamos comprometidos con empoderar a individuos y familias para que construyan un futuro más saludable y seguro.

Trabajando de la mano con nuestros socios comunitarios, buscamos marcar una diferencia profunda—transformando una vida a la vez, aprovechando cada oportunidad y enriqueciendo cada comunidad en la que operamos.

COLOMBIA

Colombia

PALIG Colombia mejoró la Escuela Nuestro Señor de la Buena Esperanza en Bucaramanga con una donación de \$20M COP, beneficiando a 130 niños con un entorno de aprendizaje más seguro y adecuado.



En Bogotá, los voluntarios de PALIG apoyaron a la Fundación Ángeles de Campo, entregando donaciones y organizando actividades para brindar alegría y oportunidades educativas a niños con necesidades especiales.



Costa Rica



COSTA RICA



PALIG Costa Rica donó útiles escolares a una escuela en Barrio El Futuro, duplicando la contribución de sus colaboradores para que los niños recibieran kits completos y comenzaran el año escolar con entusiasmo.

ECUADOR

Ecuador

PALIG Ecuador, en colaboración con la Fundación REMAR, llevó alegría a 50 niños en Quito con la entrega de juguetes y canastillas para sus familias, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar comunitario.



Honduras



HONDURAS



Para celebrar 80 años en Honduras, PALIG organizó una Jornada de Salud en San Pedro Sula, brindando servicios médicos gratuitos en alianza con proveedores locales, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar comunitario.



México

MÉXICO



A través de su iniciativa “La Tiendita”, PALIG México recaudó fondos para donar una silla de ruedas especial a un niño con parálisis cerebral, destacando el impacto del apoyo comunitario y la solidaridad.





PALIG patrocina con orgullo Relevo por la Vida, apoyando la misión de FANLYC de brindar asistencia médica, emocional y educativa a niños con cáncer en Panamá. Cada año, nuestro equipo se une para hacer una diferencia significativa en la vida de un niño de la fundación.



Desde hace más de 15 años, PALIG ha apoyado al Instituto Oncológico Nacional, contribuyendo a la investigación, tratamiento y concienciación sobre el cáncer para mejorar la vida de los pacientes y sus familias.



ESTADOS UNIDOS

Los colaboradores de PALIG se ofrecieron como voluntarios en Second Harvest Food Bank, ayudando a clasificar y empaquetar alimentos donados para apoyar los esfuerzos de alivio del hambre en la comunidad.

PALIG apoyó con orgullo a ArcGNO al recolectar y reciclar más de 835 libras de artículos de Mardi Gras, contribuyendo a su misión de empoderar a personas con discapacidades intelectuales y del desarrollo a través del empleo, la integración comunitaria y servicios de apoyo.



El equipo de PALIG en Miami se unió a United Way en una jornada de empaque de comidas para Acción de Gracias, preparando más de 1,000 cajas de alimentos para familias de bajos ingresos.



Trinidad y

TRINIDAD Y TOBAGO



PALIG Trinidad y Tobago, en colaboración con la campaña "Show You Care Everywhere" de United Way, revitalizó la escuela Nelson Street Boys R.C., reforzando nuestro compromiso con la comunidad. Con la ayuda del Director y los padres, creamos un espacio vibrante para los estudiantes.

República

REPÚBLICA DOMINICANA



Durante PALIG Summit 2024 en Casa de Campo, nuestros productores, colaboradores e invitados se unieron en una actividad comunitaria con la Fundación MIR. Juntos, empacamos y entregamos útiles escolares, llevando esperanza y oportunidades a los niños de La Romana, República Dominicana.



Aquí están algunas de las organizaciones que hemos apoyado con orgullo como parte de nuestro compromiso continuo de generar un impacto positivo:

Aldea S.O.S - **Honduras**

Alianza Anticáncer Infantil - **México**

American Heart Association

Appleaseed Center for Justice and Law

Asociación de Ballet de Nueva Orleans

Audubon Nature Institute

Barrio El Futuro - Donación de útiles escolares - **Costa Rica**

Boy Scouts de America

Cámara de Comercio Guatemalteco Americana - **Guatemala**

Cámara de Comercio Hispana de Luisiana

Caja Costarricense de Seguro Social - Donación de Sangre - **Costa Rica**

Caja Costarricense de Seguro Social - Vacunación contra la influenza - **Costa Rica**

Club de Leones - **Guatemala**

Consejo de Jóvenes Líderes

Donación de Sangre - **Costa Rica**

Embajada de los Estados Unidos de América - **Guatemala**

Escuela de Negocios Loyola

Escuela República de Guatemala - **Panamá**

Festival del Barrio Francés

Fraternidad Divina Providencia - **Guatemala**

Fundabesa - **Ecuador**

Fundación CREER - **Honduras**

Fundación de Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer (FANLYC) - **Panamá**

Fundación Misión Internacional Rescate (MIR), La Romana, República Dominicana

Fundación Niños con Cáncer - **Honduras**

Fundación Planet en la gestión y reducción de residuos: Donación de papel reciclado - **Colombia**

Fundación Porque Quiero a Colombia

Fundación REMAR - **Ecuador**

Greater New Orleans, Inc.

Grupo ALTIA IAP - **México**

HeartGift

Help at Home Community Foundation

Hogar Divino Niño - **Panamá**

Hospital Oncológico - **Panamá**

Instituto Nacional de Pediatría - **México**

Junior Achievement of Greater New Orleans

Liga Nacional Contra el Cáncer - **El Salvador**

Museo de los Niños de Luisiana

Museo Ogden de Arte del Sur

Oficina de Investigación Gubernamental

Prospect 6

Rostros del Cáncer - **St. Lucia**

Sanar Niños con Cáncer - **Colombia**

Sistema de Salud Ochsner

Sociedad Contra el Cáncer de Barbados

Sociedad Contra el Cáncer de Barbados (Programa de Detección de Cáncer de Mama)

Sociedad Contra el Cáncer de Trinidad y Tobago

Team Gleason

United Way - **Guatemala**

United Way - **Honduras**

United Way de Miami-Dade

United Way de Trinidad y Tobago

United Way del Área Metropolitana de Chicago

United Way del Área Metropolitana de Dallas

United Way del Sureste de Luisiana

Visión Mundial - Sistemas de Protección - **Guatemala**

YMCA de Greater New Orleans

(06)

* ELEVAR Y ACCELERAR

Logrando Crecimiento a Través de un Progreso con Propósito: *Iniciativas Clave y Visión para 2025*



- Ejecutar nuestro plan estratégico a tres y cinco años para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.
- Continuar fortaleciendo nuestra cultura corporativa y asociaciones estratégicas para impulsar la colaboración, la responsabilidad y la innovación, fomentando un ambiente de alto rendimiento que acelere el crecimiento del negocio.
- Optimizar aún más la eficiencia operativa y la disciplina financiera mediante procesos simplificados, asignación eficiente de recursos y automatización para maximizar la productividad y facilitar la gestión del negocio.
- Perfeccionar la estrategia y gobernanza de datos, ampliando el modelo de datos y utilizando herramientas de análisis para mejorar la toma de decisiones y fortalecer la inteligencia empresarial en toda la organización.
- Seguir elevando la experiencia del cliente mediante iniciativas digitales y capacidades de autoservicio para mejorar la satisfacción y retención de los asegurados.
- Avanzar en la transformación digital y tecnológica mediante la integración de soluciones impulsadas por IA, la expansión de capacidades en la nube híbrida y la modernización de infraestructuras para mejorar la agilidad y escalabilidad.
- Reforzar el cumplimiento normativo y el liderazgo en ciberseguridad, implementando marcos de Zero Trust, medidas de seguridad en dispositivos finales y estrategias regulatorias proactivas para garantizar la continuidad y resiliencia operativa.

- Garantizar la continuidad del negocio, fortaleciendo los marcos de recuperación ante desastres, la gestión de riesgos con proveedores y las medidas de cumplimiento para asegurar la estabilidad y la integridad operativa a largo plazo.



- Continuar con una estrategia de fusiones y adquisiciones enfocada en sectores clave para expandir estratégicamente el negocio, fortalecer nuestra posición en el mercado y generar valor a largo plazo a través de inversiones alineadas.

- Enfocar esfuerzos en acelerar el crecimiento de primas, impulsando la penetración de mercado y estrategias de retención de clientes en las regiones clave.
- Elevar la posición competitiva de PALIG mediante la expansión de la distribución en América Latina, el Caribe y Estados Unidos, con un enfoque especial en los segmentos de alto patrimonio y Private Client Life.
- Fortalecer la excelencia en suscripción y gestión de riesgos, mejorando metodologías basadas en datos, optimizando la selección de riesgos y garantizando la rentabilidad a largo plazo.
- Innovar mediante el desarrollo de productos y transformación digital, introduciendo nuevos productos de Vida Universal Indexada y Vida Entera, al tiempo que se optimizan plataformas digitales para mejorar la interacción con agentes y agilizar la emisión de pólizas.



- Reforzar la gestión de riesgos como pilar central, perfeccionando metodologías de suscripción, optimizando estructuras de precios y utilizando análisis de datos para mejorar la selección de riesgos y la estabilidad financiera.

- Expandir las ventas y distribución, fortaleciendo las relaciones con corredores, optimizando estrategias de adquisición de clientes y diversificando los canales de distribución para acelerar el crecimiento en mercados clave.
- Fortalecer el liderazgo en el mercado, impulsando iniciativas de compromiso con los clientes y reforzando la posición competitiva de PALIG.
- Continuar la inversión en transformación digital y desarrollo de productos, identificando oportunidades estratégicas en nichos de mercado y asegurando una sólida propuesta de valor.
- Lanzar un producto renovado de salud con indemnización fija en Estados Unidos.
- Implementar una plataforma operativa de última generación para respaldar los productos de Accidentes Ocupacionales para el Sector de Transporte en Camión.

* LIDERAZGO EN PALIG: (07) GENERANDO IMPACTO, ELEVANDO EL ÉXITO



SR. JOSÉ S. SUQUET
PRESIDENTE DE LA JUNTA
DIRECTIVA Y CEO



SR. ROBERT DICIANNI
PRESIDENTE –
BENEFICIOS GLOBALES



SR. STEVEN FRIEDMAN
PRESIDENTE – FINANZAS E
INVERSIONES Y CFO



SR. BRUCE PARKER
PRESIDENTE – VIDA
GLOBAL



SRA. GERI GAUGHAN
PRESIDENTA Y
OFICIAL PRINCIPAL DE
OPERACIONES – MUTUAL
TRUST LIFE SOLUTIONS



SR. DANIEL COSTELLO
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO – MERCADOS
INTERNACIONALES

Liderazgo Comité Ejecutivo

El gran liderazgo va más allá de la toma de decisiones; se trata de generar un impacto duradero. En PALIG, nuestros líderes no solo establecen objetivos, sino que son visionarios que moldean el futuro. A través de una perspectiva estratégica, iniciativas audaces y un compromiso constante con la excelencia, **transforman desafíos en oportunidades y aspiraciones en logros extraordinarios.**

Su capacidad para inspirar, innovar y generar progreso significativo es el fundamento del éxito de nuestra organización. Desde la expansión de alianzas y la mejora de la experiencia del cliente hasta el fortalecimiento de la gestión de riesgos y la redefinición de la excelencia en productos y servicios, el liderazgo de **PALIG nos impulsa con fuerza hacia el futuro.**

Su dedicación se refleja no solo en nuestros hitos alcanzados, sino también en la confianza que generan y en las vidas que protegen. **En PALIG, el liderazgo no se trata solo de mantener el éxito, sino de elevarlo a nuevas alturas.**



SR. FRANK RECIO
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO – OPERACIONES
Y TECNOLOGÍA



SR. CARLOS ALDANA
VICEPRESIDENTE SENIOR –
FINANZAS CORPORATIVAS

Liderazgo PALIG



SRA. LISA BAUDOT
VICEPRESIDENTA SENIOR
– INVERSIONES



SR. JOSE CORRADA
VICEPRESIDENTE
SENIOR – ASESOR LEGAL Y
SECRETARIO CORPORATIVO



SR. BRYAN SCOFIELD
VICEPRESIDENTE SENIOR
– RECURSOS HUMANOS



SR. IVÁN VERGARA
VICEPRESIDENTE SENIOR
– OFICIAL PRINCIPAL DE
TECNOLOGÍA



**SR. SELIG EHRlich,
FSA, MAAA**
ACTUARIO PRINCIPAL Y
OFICIAL DE RIESGOS



SR. LUKE COSME
VICEPRESIDENTE SENIOR
– VENTAS, MERCADEO Y
OPERACIONES DE VIDA EN EE.UU.



SR. FLORIANO ALENCAR
VICEPRESIDENTE –
VENTAS Y OPERACIONES
DE PRIVATE CLIENT LIFE



SRA. PAOLA CORRADA
VICEPRESIDENTA –
OFICIAL PRINCIPAL DE
CUMPLIMIENTO



SR. PAUL ENGERISER
VICEPRESIDENTE –
ACTUARIO CORPORATIVO



SR. ALYWIN FRUGE
VICEPRESIDENTE –
AUDITORÍA INTERNA



SR. MARK JOLLANDS
VICEPRESIDENTE
– OPERACIONES DE
GRUPO EN EE.UU.



SRA. JENNIFER LAFLEUR
VICEPRESIDENTA – PAN-
AMERICAN ACCIDENT &
HEALTH, GRUPO EE.UU.



SR. GRANT MARTINDALE
VICEPRESIDENTE – OFICIAL
DE SUSCRIPCIONES, VIDA
GLOBAL



MS. STACY MCWHORTER
VICEPRESIDENTA –
OPERACIONES DE
SEGUROS DE VIDA EE.UU.

**IMPULSAR LA
EXCELENCIA**
CON →
PROPÓSITO



SRA. ROSALINA MIRANDA
VICEPRESIDENTA –
OPERACIONES DE SALUD
REGIONAL



SR. ÁLVARO MUÑOZ
VICEPRESIDENTE – INFORMES
FINANCIEROS Y CONTRALOR



SRA. RENEE PARKINS
VICEPRESIDENTA –
ADMINISTRACIÓN
CORPORATIVA



SR. RAFAEL PELAEZ
VICEPRESIDENTE – OFICIAL
PRINCIPAL DE SEGURIDAD
DE LA INFORMACIÓN



SR. ALFREDO RAMÍREZ
VICEPRESIDENTE –
GESTIÓN REGIONAL DE
PAÍSES



SRA. ANA MELISSA RAMOS
OFICIAL DE RECURSOS
HUMANOS GLOBAL ADJUNTA



SRA. MARTA C. REEVES
VICEPRESIDENTA –
MERCADERO CORPORATIVO



SR. RODRIGO VASQUEZ
VICEPRESIDENTE –
GRUPO INTERNACIONAL



SR. JARED WOODWARD
VICEPRESIDENTE –
IMPUESTOS



**SRA. MARÍA DEL
ROSARIO ÁLVAREZ**
GERENTE GENERAL –
HONDURAS



**SRA. MARIA TERESA
BOLAÑOS**
GERENTE GENERAL – EL
SALVADOR



SR. LEOPOLDO BÁEZ
GERENTE GENERAL –
ECUADOR



**SR. LUIS CARLOS
COVARRUBIAS**
DIRECTOR GENERAL – MÉXICO



**SR. JOSÉ ANTONIO
(TONY) ELETA**
GERENTE GENERAL –
PANAMÁ



SR. SALVADOR LEIVA
GERENTE GENERAL –
GUATEMALA



SR. YOUIL HOMSI
DIRECTOR EJECUTIVO –
CARIBE



SR. MARIO NARANJO
GERENTE GENERAL –
COSTA RICA



**SRA. DIANA ALEJANDRA
VARGAS TORRES**
GERENTE GENERAL – COLOMBIA



Liderazgo
Internacional

INSPIRAR LA ACCIÓN
Y TRANSFORMAR →
EL FUTURO



Junta Directiva

Liderazgo PALIG



SR. STEPHEN BATZA
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
NOVIEMBRE DE 2015
MIEMBRO DEL COMITÉ DE
FINANZAS



SR. JERRY CARLISLE
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
FEBRERO DE 2013
PRESIDENTE – COMITÉ DE
ORGANIZACIÓN Y COMPENSACIÓN
MIEMBRO DE LOS COMITÉS DE
AUDITORÍA Y DE NOMINACIONES Y
GOBERNANZA



DRA. MARIA AZUA HIMMEL
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
ABRIL DE 2025
MIEMBRO DE LOS COMITÉS DE
FINANZAS Y AUDITORÍA



SR. WILLIAM H. HINES
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
ENERO DE 2023



DRA. SANDRA K. JOHNSON
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
JUNIO DE 2023



SRA. SUZANNE T. MESTAYER
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
NOVIEMBRE DE 2017
MIEMBRO DE LOS COMITÉS
DE AUDITORÍA, FINANZAS
Y ORGANIZACIÓN Y
COMPENSACIÓN



SR. CARLOS MICKAN
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
JULIO DE 2014
PRESIDENTE – COMITÉ
DE AUDITORÍA
MIEMBRO DEL COMITÉ DE
FINANZAS

ELEVANDO
EL ÉXITO →
A NUEVAS
ALTURAS



DR. PATRICK J. QUINLAN
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
NOVIEMBRE DE 2011
DIRECTOR PRINCIPAL
MIEMBRO DE LOS COMITÉS
DE AUDITORÍA, FINANZAS,
NOMINACIONES Y GOBERNANZA, Y
ORGANIZACIÓN Y COMPENSACIÓN



SR. JOSÉ S. SUQUET
MIEMBRO DE LA JUNTA
DESDE OCTUBRE DE 2004



**DR. JOSÉ ANTONIO
VILLAMIL**
MIEMBRO DE LA JUNTA DESDE
NOVIEMBRE DE 2010
PRESIDENTE – COMITÉ DE
NOMINACIONES Y GOBERNANZA
MIEMBRO DE LOS COMITÉS
DE AUDITORÍA, FINANZAS Y
ORGANIZACIÓN Y COMPENSACIÓN



Servicio con Impacto

★ Sr. Carlos Palomares

Miembro de la Junta desde octubre de 2007
Presidente – Comité de Finanzas

SERVICIO CON IMPACTO

Rendimos un homenaje especial a Carlos Palomares por su liderazgo excepcional y dedicación durante los últimos 17 años de servicio en la Junta Directiva de PALIG, período en el que también se desempeñó como Presidente del Comité de Finanzas.

Su invaluable experiencia en América Latina, junto con su profundo conocimiento financiero y visión estratégica, han contribuido significativamente a nuestra misión en PALIG. Su comprensión de los asuntos macroeconómicos globales ha sido un activo clave en la Junta, guiando a nuestra organización a través de desafíos complejos y promoviendo un crecimiento sostenible.

Estamos profundamente agradecidos por su compromiso con la excelencia, que continúa elevando nuestro éxito en PALIG. Su capacidad para inspirar y empoderar a quienes lo rodean ha dejado una huella imborrable en nuestro equipo.

Gracias, Carlos, por tu extraordinario servicio y por inspirarnos a todos. Tu legado sin duda perdurará por muchos años.



* ESTADOS FINANCIEROS

(08)



Resumen de Operaciones

Pan-American Life Mutual Holding Company
Desde el 31 de diciembre de 2024*, 2023 y 2022.

En miles de dólares

*No auditado

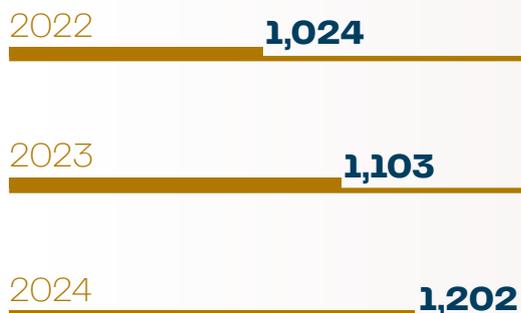
Ingresos	2024	2023	2022
Primas	981,979	896,534	842,411
Cargos de póliza y contratos	162,346	125,404	124,668
Ingreso Neto de Inversiones	323,628	282,758	254,997
Otros Ingresos	9,197	5,816	6,509
Total Ingresos	1,477,150	1,310,512	1,228,585
Beneficios y Gastos	2024	2023	2022
Beneficios de tenedores de pólizas e interés acreditado	866,580	778,912	755,404
Gastos de suscripción, adquisición de seguro y otros gastos	451,524	413,597	361,931
Amortización de gastos diferidos de adquisición de póliza	51,463	40,850	43,452
Total de Beneficios y Gastos	1,369,567	1,233,358	1,160,787
Ingreso de operaciones antes de impuestos e intereses no controlantes	107,584	77,154	67,798
Ingresos de operaciones descontinuadas netas de impuestos	-	(2,203)	(28,209)
Ganancia por compra en condición ventajosa	20,409		
Ganancias (pérdidas) netas de inversiones realizadas	(14,987)	1,990	(9,925)
Gasto de impuestos sobre la renta	4,248	8,238	10,949
Ingreso después de impuestos y antes de intereses no controlantes	108,757	68,703	18,715
Ingreso de intereses no controlantes	-	-	11
Utilidad Neta	108,757	68,703	18,704

Balance General

Pan-American Life Mutual Holding Company
Desde el 31 de diciembre de 2024*, 2023 y 2022.
En miles de dólares
*No auditado

Activos	2024	2023	2022
Dinero en efectivo y activos invertidos	5,973,535	5,413,617	5,170,860
Gastos diferidos de adquisición de póliza	462,928	444,813	448,544
Otros Activos	939,308	906,716	765,814
Total de Activos	7,375,771	6,765,146	6,385,218
Pasivos y Patrimonio	2024	2023	2022
Beneficios futuros de póliza y reclamaciones	3,164,300	2,807,575	2,784,293
Estado de cuenta de tenedores de póliza y fondos	2,489,651	2,312,695	2,138,324
Otros Pasivos	519,646	542,349	438,973
Total de Pasivos	6,173,598	5,662,620	5,361,590
Patrimonio	2024	2023	2022
Intereses no controlantes en subsidiarias	(7)	(7)	(7)
Patrimonio no asignado	1,438,834	1,330,076	1,279,482
Otros beneficios totales acumulados	(236,653)	(227,543)	(255,847)
Total de Patrimonio	1,202,174	1,102,526	1,023,628
Total de Pasivos y Patrimonio	7,375,771	6,765,146	6,385,218

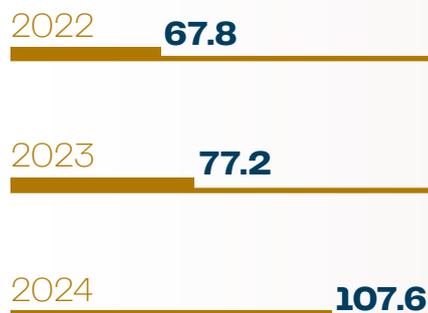
Total de Patrimonio



(GAAP en millones de \$)

El crecimiento de 9% en el patrimonio se debe al incremento en utilidades netas durante el año.

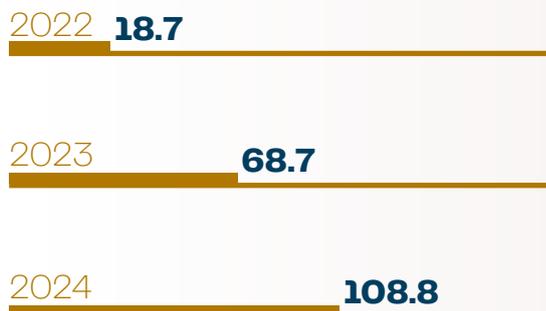
Ingreso de Operaciones antes de Impuestos



(GAAP en millones de \$)

Los ingresos operativos antes de impuestos en 2024 aumentaron un 39% debido al crecimiento de producto de inversiones, y la mejora en los siniestros relacionados con COVID-19.

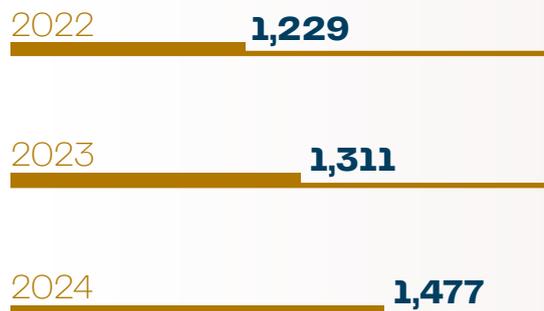
Utilidad Neta



(GAAP en millones de \$)

La utilidad neta aumentó un 58% en el 2024 debido al crecimiento en los ingresos operativos y a la ganancia por compra en condiciones ventajosas relacionada a Encova.

Ingresos



(GAAP en millones de \$)

El crecimiento de 13% en 2024 incluye un aumento en los ingresos por primas y un aumento en el producto de inversión.

* CRECIENDO JUNTOS

(09)



El éxito nunca es un esfuerzo individual; se construye sobre la base de la colaboración, la confianza y un propósito compartido. **En PALIG, extendemos nuestro más profundo agradecimiento a todos aquellos que contribuyen cada día a elevar nuestra misión.**

A nuestros colaboradores dedicados, cuya pasión y compromiso impulsan nuestro éxito; a nuestros productores, que llevan nuestra promesa a la vida de quienes servimos; a nuestros socios estratégicos, cuyo apoyo amplifica nuestra capacidad para proteger más vidas; y a nuestros asegurados, quienes confían en nosotros—les agradecemos sinceramente.

Su compromiso inquebrantable, resiliencia y fe en nuestra visión nos impulsan hacia adelante. Juntos, no solo alcanzamos nuevas alturas, sino que creamos un impacto duradero en las vidas que protegemos y en las comunidades a las que servimos.

Mientras miramos hacia el futuro, seguimos firmes en nuestra promesa de impulsar un cambio significativo y ser el socio en quien confiar para toda la vida.

PORQUE CUANDO
CRECEMOS
JUNTOS,
CREAMOS UN
FUTURO EN EL
QUE TODOS
PROSPERAMOS.



ELEVANDO EL ÉXITO HACIA NUEVAS ALTURAS



Confianza

toda la vida